

Say potato, say Agrico.

Met een
andere bril naar
je bedrijf kijken



Referentiematrix ISO 26000 Agrico 2024/2025
CSR Agrico



zelfverklaring
ISO 26000

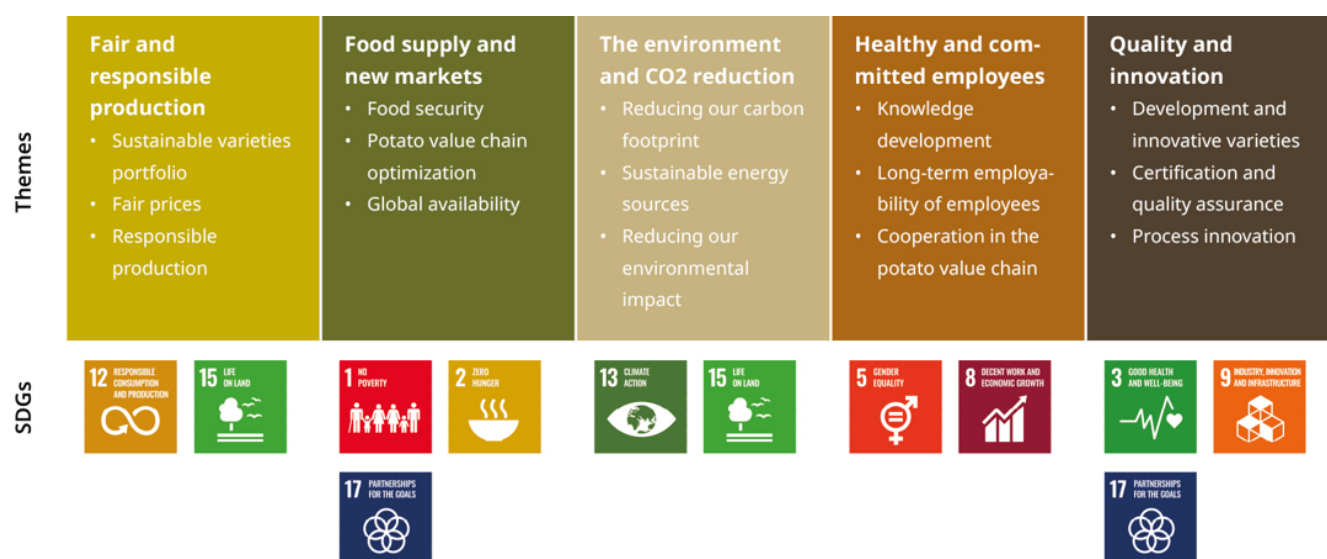


Thema

Met een andere bril naar je bedrijf kijken

Corporate Social Responsibility (CSR) is een belangrijke pijler in de bedrijfsvoering van Agrico. Het thema wordt in de praktijk vaak ten onrechte gezien als alleen duurzaamheidsbeleid, maar het is veel meer dan dat. CSR betekent met een andere bril naar de toekomst van het bedrijf kijken. Daarvoor is focus nodig, focus die uiteindelijk weer leidt tot groei.

Agrico werkt sinds 2015 met vijf duurzaamheidspijlers die de basis vormen voor de strategie: eerlijke en verantwoorde productie, voedselvoorziening en nieuwe markten, milieu en CO₂-reductie, gezonde en betrokken medewerkers, en kwaliteit en innovatie. Deze pijlers zijn verankerd in de processen en de manier van werken. Het CSR-beleid weerspiegelt wie Agrico is, hoe wordt samengewerkt met respect voor mens, milieu en maatschappij.



Disclaimer

©Agrico 2025, Agrico Coöperatie U.A. / Agrico B.V. - Emmeloord

Auteur: R. Vernooij – Emmeloord

Versie: 1.0 – december 2025

Status: Definitief

Zonder voorafgaande toestemming van Agrico of de auteur, mag niets uit deze uitgave verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie of op welke andere wijze dan ook en evenmin worden opgeslagen in een databank met als doel een terugzoek mogelijkheid te verschaffen aan derden.

Met de voorliggende zelfverklaring wil Agrico aantonen dat de principes en richtlijnen van ISO 26000 toepast. Deze zelfverklaring is opgesteld conform de NEN-richtlijn NPR 9026 +C1:2012. Sinds 2012/2013 wordt ons duurzaamheidsbeleid vormgegeven door ISO 26000. Dit is een internationale erkende richtlijn die speciaal is ontwikkeld om duurzaam ondernemen in de praktijk toe te passen.

Agrico wil transparant zijn in de besturing van haar organisatie, zaken doen op basis van eerlijkheid, vertrouwen en heldere afspraken. Wij behandelen mensen gelijkwaardig, bevorderen hun deelname aan het arbeidsproces en zorgen ervoor dat arbeidsomstandigheden en werkrelaties optimaal zijn. Bovendien onderstrepen wij met ISO 26000 dat wij het milieu minder willen belasten en werken aan duurzame oplossingen. Daarbij respecteren we onze leden, leveranciers en klanten en luisteren naar hun suggesties. Wij willen betrokken zijn bij de gemeenschap in onze omgeving.

Voorwoord

Corporate Social Responsibility (CSR) is een belangrijke pijler in de bedrijfsvoering van Agrico. Met ons CSR-beleid werken we naar een steeds duurzamer wordende aardappelketen. Respect voor mens, milieu en maatschappij staat daarbij voorop.

CSRD: van vrijblijvend naar verplicht naar afstel

Afgelopen seizoen stond in het teken van de exercitie rond de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Dit is een Europese richtlijn die verder gaat dan CSR: waar CSR vrijblijvend is, is CSRD harde wet- en regelgeving. Grotere bedrijven moeten vanaf boekjaar 2025 op veel duurzaamheidspunten met concrete feiten en data rapporteren en sturen op duurzaamheidsdoelen.

Agrico viel aanvankelijk ook onder deze richtlijn, maar door een verhoging van de drempel naar 1.000 medewerkers valt Agrico nu buiten de verplichting. Deze wijziging is nog wel voorwaardelijk en moet nog formeel worden goedgekeurd door het Europees Parlement. De voorbereidingen zijn echter niet voor niets geweest: veel aandachtspunten uit CSRD passen goed binnen het huidige beleid. Het grote voordeel is dat Agrico nu alleen nog meet waar het écht belang bij heeft. De druk van de naderende CSRD-verplichting heeft geleid tot nieuwe vormen van samenwerking, bijvoorbeeld met NAO, Wageningen UR, VAVI en brancheorganisatie Akkerbouw in een project om de CO₂-footprint in de aardappelteelt te berekenen. De doelstelling, het verkleinen van de ecologische voetafdruk, blijft onverminderd belangrijk.

CO₂-footprint en verduurzaming

De uitdaging is groot, want er is nog weinig bekend over de CO₂-uitstoot van pootaardappelen. Agrico wil de footprint van de pootaardappelteelt in Nederland in beeld brengen, met onderscheidende Next Generation-rassen en klimaat robuuste rassen onder het label 'Stronger by Nature'. Denk hierbij aan rassen die minder bemesting nodig hebben, minder gewasbeschermingsmiddelen vragen en een hogere opbrengstzekerheid bieden. Ook transport is een belangrijke factor: minder export naar verre bestemmingen kan de CO₂-uitstoot verlagen, maar reststromen moeten worden voorkomen en mag niet ten koste van de business gaan. Produceren voor de markt die de aardappelen wil hebben, met maximale klantwaarde en minimale verspilling, draagt bij aan een duurzaam bedrijfsmodel.

Ondersteuning van telers

Een ander belangrijk onderdeel van het CSR-beleid is het ondersteunen van telers bij verdere verduurzaming. Agrico kijkt naar regelgeving en adviseert telers over keuzes in hun bedrijfsvoering, bijvoorbeeld door teeltadvies en het stimuleren van rassen die minder input nodig hebben.

Duurzaamheid als toekomst-strategie

Duurzaamheid is meer dan milieu: het is toekomstbestendig ondernemen. Het betekent zorgen voor goed uitgangsmateriaal, focus op sterke rassen en het maken van de juiste keuzes voor de toekomst. Met deze aanpak blijft Agrico bijdragen aan een duurzame aardappelketen en een gezonde bedrijfsvoering.

René Vernooij
Manager CSR Agrico

Werkgroep CSR

René Vernooij
Manager CSR
r.vernooij@agrico.nl
Voorzitter werkgroep CSR – Agrico



Jeffrey Dijk
Export Manager
j.dijk@agrico.nl
Lid werkgroep CSR – Agrico



Peter Boutkan
Buitendienst & Uitgangsmateriaal
p.boutkan@agrico.nl
Lid werkgroep CSR – Agrico



Charon Spring
Medewerker Product Management
c.spring@agrico.nl
Lid werkgroep CSR – Agrico



Nico Kers
Kwaliteitslaborant Agrico Research
n.kers@agrico.nl
Lid werkgroep CSR – Agrico



Anko Fokkens
Hoofd facilitaire dienst
a.fokkens@agrico.nl
Lid werkgroep CSR – Agrico



Christian Roffel
Medewerker Agrico Research
c.roffel@agrico.nl
Lid werkgroep CSR – Agrico



Omar Bouwman
Medewerker verkoop binnendienst
o.bouwman@agrico.nl
Lid werkgroep CSR – Agrico



Jozé Danen
Medewerker Marketing- en communicatie
j.danen@agrico.nl
Lid werkgroep CSR – Agrico



Inhoudsopgave

Thema.....	1
Met een andere bril naar je bedrijf kijken	1
Voorwoord	2
Werkgroep CSR	3
Inhoudsopgave	4
1 Leeswijzer	7
2 Verklarende begrippenlijst.....	7
3 Cross reference tabel ISO-26000 - Agrico	7
4 Van missie naar uitvoering	8
5 Zelfverklaring ISO 26000	9
6 Profiel Agrico	10
Financiële kengetallen	11
7 Scope CSR 2024/2025	12
8 CSR principes	13
1. Agrico legt rekenschap af over effecten op de maatschappij, de economie en het milieu	13
2. Agrico is transparant over besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving	13
3. Agrico gedraagt zich ethisch.....	13
4. Agrico respecteert de belangen van stakeholders en speelt hierop in.....	14
5. Agrico respecteert de geldende wet- en regelgeving	14
6. Agrico respecteert de internationale gedragsnormen	14
7. Agrico respecteert en erkent de universele mensenrechten	15
9 Stakeholders	16
8. Hoe heeft Agrico haar stakeholders geïdentificeerd?	17
9. Wie zijn de stakeholders van Agrico?	18
10. Waarom en waarbij betreft Agrico haar stakeholders?	20
10 Kernthema's en onderwerpen	21
11. Geef aan waar Agrico bij het bepalen van relevante CSR-onderwerpen naar heeft gekeken.....	21
12. Welke ISO 26000 onderwerpen zijn relevant voor Agrico?	21
13. Welke criteria heeft Agrico gebruikt bij het bepalen van significante ISO 26000 onderwerpen?	21
14. Welke ISO-26000 onderwerpen zijn significant voor Agrico?	22
15. Welke criteria heeft Agrico gebruikt bij het bepalen van prioritaire onderwerpen?	22
16. Welke ISO-26000 onderwerpen hebben prioriteit voor Agrico?	22

17. Tot welke acties heeft dit geleid of gaat u nemen?	23
18. Toelichting op de prioriteitsstelling	24
19. Geef aan welke en op welke wijze Agrico stakeholders heeft betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen.....	24
11 Ketenverantwoordelijkheid en invloedssfeer	25
20. Welke organisaties bevinden zich in Agrico's invloedssfeer en hoe verhouden die zich tot Agrico?	25
21. Op welke manier stimuleert Agrico maatschappelijke verantwoordelijkheid bij andere organisaties?	25
12 Gepaste zorgvuldigheid (Due dilligence)	26
22. Op welke manier beoordeelt Agrico (potentiële) negatieve effecten van de eigen activiteiten en besluiten op maatschappij, milieu en economie?	26
23. Op welke manier beoordeelt Agrico (potentiële) negatieve effecten van de activiteiten en besluiten van organisaties in uw invloedssfeer op maatschappij, milieu en economie?	27
24. Hoe wordt gepaste zorgvuldigheid uitgeoefend of geïmplementeerd bij Agrico?	27
25. Welke (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie heeft Agrico geïdentificeerd?	27
13 Missie, visie, kernwaarden, ambities	29
26. Op welke wijze heeft Agrico richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid?	30
14 Ontwikkelen van draagvlak en competenties.....	31
27. Op welke manier creëert Agrico draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid, binnen en buiten de organisatie?	31
28. Op welke manier ontwikkelt Agrico de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen en eventueel buiten de organisatie?.....	31
15 Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen, systemen en procedures	32
29. Op welke manier heeft Agrico haar maatschappelijke verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?	32
16 Communicatie en rapportage	33
30. Criteria voor communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid	33
31. Op welke manier communiceert Agrico over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid?	33
32. Rapporteert Agrico over CSR via een maatschappelijk verslag?	33
33. a) Zijn er conflicten of meningsverschillen met stakeholders?	34
33. b) Welke methoden heeft Agrico om eventuele conflicten op te lossen?	34
17 Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties.....	35
34. Op welke wijze monitort Agrico haar activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen?.....	35
35. Hoe heeft Agrico haar prestaties op relevante thema's beoordeeld?	35

36. Hebt u stakeholders betrokken, zo ja welke?.....	35
37. a) Welke verbeteringen of successen heeft Agrico bereikt?.....	36
37. b) Welke doelen zijn nog niet bereikt of worden op kort termijn voorzien?.....	36
18 Selecteren van CSR-initiatieven en instrumenten	37
38. Aan welke CSR-initiatieven en eventuele bijbehorende instrumenten neemt Agrico deel?	37
39. Welke punten heeft u overwogen bij de keuze voor dit initiatief (ISO 26000)?	37
40. Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het CSR-initiatief?	37



Foto: 'van plant tot aardappel'

1 Leeswijzer

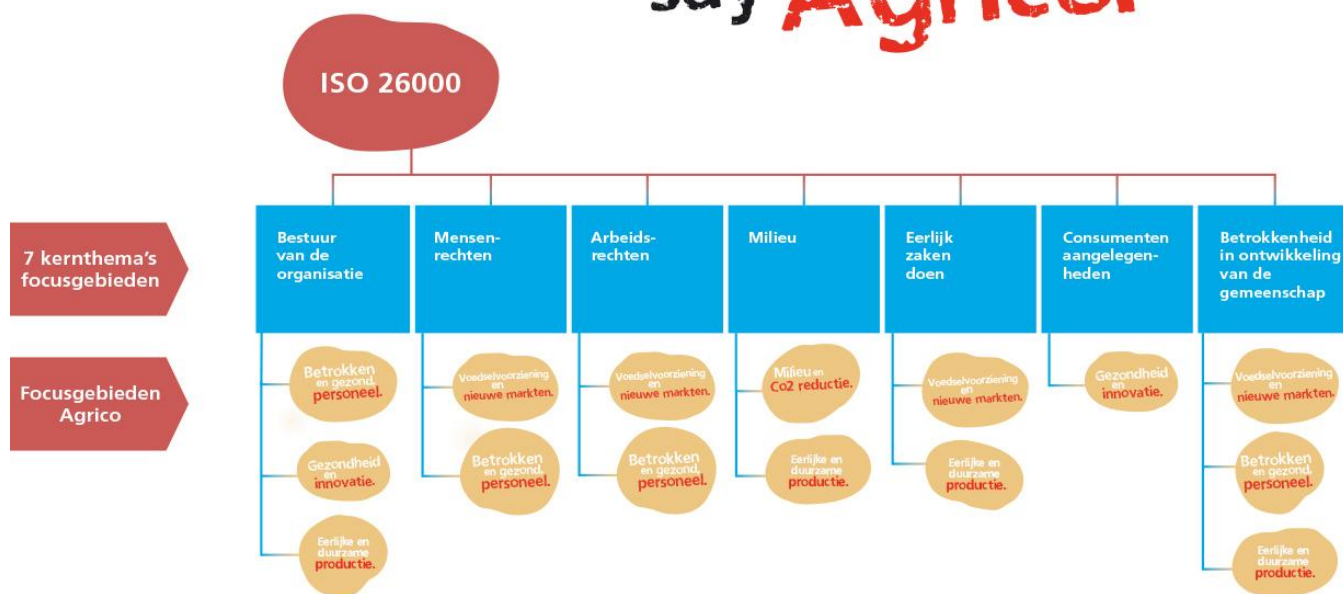
In dit document geven wij u antwoord op de 40 vragen van de Referentiematrix conform de NPR 9026+C1: 2012 als onderdeel van de ISO 26000 zelfverklaring. Indien nodig wordt verwezen naar bronnen voor aanvullende informatie. Waar mogelijk zijn de antwoorden met voorbeelden geïllustreerd.

2 Verklarende begrippenlijst

NVWA	Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit
NAK	Nederlandse algemene keuringsdienst
Skal	Controlerende Organisatie voor biologische producten
MVO	Maatschappelijk verantwoord ondernemen
CSR	Corporate social responsibility
CSRD	Corporate Sustainability Reporting Directive
ISO	International Organization for Standardization
NEN	Nederlandse Normalisatie-instituut
GMP	Good Manufacturer Practices
Global G.A.P.	Wereldwijd "Good Agricultural Practices"
MT	Management Team
NPR 9026 +C1:2012	Nederlandse praktijkrichtlijn 9026: 'Handleiding zelfverklaring NEN-ISO 26000'
OR	Ondernemingsraad
LTO	Land- en tuinbouworganisatie (brancheorganisatie)
HR	Human Resource
AVG	Algemene verordening gegevensbescherming
FTE	Full Time Employment (volledige arbeidskracht)

3 Cross reference tabel ISO-26000 - Agrico

Say.
sustainable,
say **Agrico.**



Figuur 3.1 Cross-reference tabel tussen de 7 kernthema's ISO-26000 en de focusgebieden van Agrico

4 Van missie naar uitvoering

Missie: Passie voor aardappelen, gedreven door innovatie!

Het is onze missie om bij te dragen aan voedselzekerheid voor een groeiende wereldbevolking. Vanuit ons coöperatieve gedachtengoed leveren wij wereldwijd kwalitatief hoogwaardige pootaardappelen en biologische consumptieaardappelen, met de ketenexpertise en samenwerking die daarvoor nodig is. Wij ontwikkelen innovatieve rassen die aansluiten bij de behoefte van lokale markten en lokale omstandigheden. Met onze innovatieve rassen professionaliseren wij wereldwijd voedselketens. Vanuit onze coöperatie zorgen wij voor een kwalitatief betere en duurzame aardappelteelt en zo maximaliseren wij de waarde voor onze leden en onze afnemers. Dit doen wij met aandacht voor innovatie, mens en milieu.

Visie: Gerichte aandacht geeft goede groei!

Bij Agrico geloven wij dat gerichte aandacht leidt tot goede groei. Aandacht voor onze leden en afnemers, voor de kwaliteit van onze rassen, voor de samenwerking binnen de keten en voor de wereld om ons heen. Door te kiezen voor de meest relevante innovatieve rassen en markten, én door samen te werken met partners en de leden van de coöperatie, creëren wij een toekomst waarin aardappelteelt efficiënter, duurzamer en waardevoller is. Met professionele aardappelwaardeketens creëren wij niet alleen economische waarde, maar dragen wij ook bij aan de wereldwijde voedselvoorziening. Zo maken wij toekomstbestendige teelt de norm, innovatief, verantwoord en renderend, voor mens, milieu en toekomstgerichte generaties.

Onderstaande figuur 4.1 geeft weer hoe Agrico duurzaamheid heeft geïntegreerd in haar operatie en waar in de uitvoering de focusgebieden liggen.



Figuur 4.1 'Van missie naar uitvoering' – Missie, kernwaarden, strategie, duurzaamheidthema's en gekoppelde SDG doelen

Bronnen:

- Financieel jaarverslag Agrico 2024/2025 - <https://www.agricopotatoes.com/nl/over-agrico> (openbaar)

5 Zelfverklaring ISO 26000

Zelfverklaring NEN-ISO 26000: NPR 9026 +C1:2012 van Agrico Maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties

Ondergetekenden, de heren M. Zuidhof (CEO) en H. Feijen (CFO)

Verklaren de NEN-ISO 26000: NPR 9026 +C1:2012, Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Organisaties toe te passen bij al haar organisatieonderdelen en dit te hebben onderzocht en beoordeeld aan de hand van het proces beschreven in NPR 9026 +C1:2012.

De organisatie verklaart de principes en richtlijnen van NEN-ISO 26000: NPR 9026 +C1:2012 toe te passen en te borgen dat dit bij voortduring het geval zal zijn. In het kader van deze zelfverklaring wordt dat minimaal eenmaal per jaar onderzocht en beoordeeld.

De organisatie geeft met deze zelfverklaring een onderbouwing en uitwerking van de gemaakte keuzes ten aanzien van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid op de volgende gebieden:

1. Onderschrijven en toepassen van de zeven principes van CSR.
2. Identificeren en betrekken van stakeholders.
3. De zeven CSR-kernthema's en 37 CSR-onderwerpen.
4. Integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen de organisatie.

De resultaten van het onderzoek zijn te vinden op www.agrico.nl.

Naam organisatie:	Agrico
Locatie:	Emmeloord
Adres:	Duit 15
Postcode en woonplaats:	8305 BB Emmeloord

Coöperatie Agrico U.A.



Mark Zuidhof (CEO)

A blue ink signature of Mark Zuidhof, CEO of Agrico.



Henk Feijen (CFO)

A blue ink signature of Henk Feijen, CFO of Agrico.

Datum en plaats:
22 december 2025, Emmeloord

6 Profiel Agrico

Maximale bijdrage aan het inkomen van leden

Agrico is een coöperatieve onderneming die wereldwijd actief is in de markt van poot- en biologische consumptieaardappelen. Onze kracht ligt in het ontwikkelen, produceren en vermarkten van hoogwaardige aardappelrassen, zowel gangbaar als biologisch geteeld. We beschikken over een eigen kweekbedrijf en werken intensief samen met aangesloten kwekers in binnen- en buitenland.

Wereldspeler met focus en innovatie

Wij zijn een toonaangevende speler in het marktgericht ontwikkelen van aardappelrassen en het bedienen van de grotere productiegebieden waar pootaardappelen worden gecertificeerd en kwekersrecht wordt erkend. Ons unieke rassenportfolio biedt oplossingen voor elke afnemer in alle marktsegmenten. Door te focussen op relevante rassen en landen en door samenwerking tussen landen te versterken, vergroten we onze slagkracht en impact.

Strategie: minder is meer, gericht op groei en rendement

Onze strategie is gebaseerd op drie pijlers:

- Optimale uitbetalingsprijs: Groei is geen doel op zich, maar een middel om een optimale uitbetaling voor onze leden te realiseren, zowel op korte als lange termijn.
- Efficiënte en gerichte groei: Wij richten ons op uitbreiding van areaal in Nederland en in het buitenland, verhogen van het rendement per hectare en sturen op een robuust rassenpakket dat toekomstbestendig is.
- Focus: Minder rassen, meer aandacht voor kansrijke marktsegmenten en landen en een integrale benadering van export, productmanagement en marketing.

Investeren in continuïteit en ontwikkeling

We investeren voldoende middelen in de coöperatie om de operatie gezond en competitief te houden. Dit doen we door te professionaliseren, te voldoen aan wetgeving en te werken op basis van data en digitalisering. Vernieuwing en het verzamelen en analyseren van data zijn essentieel om beter in te spelen op klantbehoeften, inefficiënties te identificeren en de productiviteit te verhogen. We gaan zorgvuldig om met informatie van individuele leden zodat er geen belangen worden geschaad van deze individuele leden.

Mensen maken het verschil

Onze leden en medewerkers zijn het fundament van ons succes. Wij stimuleren de ontwikkeling van onze medewerkers via de Agrico Academie, leiderschapsprogramma's en een geïntegreerd vitaliteitsprogramma. Onze cultuur is plat en informeel, met ruimte voor persoonlijke groei en betrokkenheid. Wij streven naar een optimale match tussen persoon en functie en een hoge mate van betrokkenheid.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Door te investeren in duurzaamheid, innovatie en certificering integreren wij maatschappelijke verantwoordelijkheid in alle bedrijfsprocessen. Onze telers beschikken over certificaten op het gebied van voedselveiligheid en duurzaamheid, waarmee wij de kwaliteit van onze producten en onze maatschappelijke betrokkenheid waarborgen. Door actieve aandacht voor CSR versterken wij ons merk en imago en stimuleren wij betrokkenheid van medewerkers. Zo realiseren wij groei die niet alleen economisch, maar ook maatschappelijk verantwoord is, met oog voor mens, milieu en samenleving.

Financiële kengetallen

	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Financieel					
Geconsolideerde omzet product	537.292	412.271	409.754	343.136	292.731
Exploitatiesaldo	3.035	3.663	1.538	2.274	3.391
Vaste activa	38.171	37.258	43.026	36.792	34.221
Vlottende activa	88.010	62.344	64.234	45.981	45.208
Balanstotaal	126.181	99.602	107.260	82.773	79.429
Reserves	40.511	37.930	35.813	34.895	33.004
Aandeel derden	1.492	1.295	1.040	966	846
Totaal Groepsvermogen	42.003	39.225	36.853	35.861	33.850
Achtergestelde leningen van leden	15.621	13.409	10.790	6.659	5.902
Solvabiliteit	45,7%	52,8%	44,4%	51,4%	50,0%
Kasstroom uit operationele activiteiten	-5.898	15.167	-5.080	6.174	804
Saldo liquide middelen	26.439	22.098	7.951	7.210	7.128
Schuld aan leden wegens producten	32.464	25.806	24.927	17.128	15.723
Levering					
Areaal pootgaardappelen (in hectares)	14.676	13.791	14.733	14.965	14.848
Geleverde hoeveelheid (in tonnen)	513.200	461.100	555.900	501.700	510.700
Areaal consumptiegaardappelen (in hectares)	940	997	1.991	2.403	2.295
Geleverde hoeveelheid (in tonnen)	36.600	51.900	97.200	105.200	112.300
Aantallen					
Aantal leden	1.859	1.879	1.739	1.804	1.452
Aantal bedrijven	721	649	721	734	801
Aantal medewerkers (in fte's)	245	241	283	279	273

Figuur 6.1 Kengetallen Agrico financieel 2024/2025 (x 1.000)

Bronnen:

- Financieel jaarverslag Agrico 2024/2025 - <https://www.agricopotatoes.com/nl/over-agrico> (openbaar)

7 Scope CSR 2024/2025

Om maatschappelijk verantwoord ondernemen goed binnen de organisatie te borgen, heeft Agrico een werkgroep aangesteld. Deze werkgroep heeft afvaardiging uit de verschillende afdelingen en Agrico Research. Jaarlijks wordt de prioriteitenlijst CSR geactualiseerd op relevantie, significantie en prioriteit en aan de hand daarvan wordt een actielijst verrijkt met nieuwe CSR-acties om de ISO-systematiek te ondersteunen en verder te ontwikkelen. Deze actielijst wordt maandelijks binnen de werkgroep op voortgang besproken.

De scope voor de CSR-werkgroep betreft zich op de volgende vestigingen van Agrico op de volgende adressen:

Agrico BV - Duit 15 - Emmeloord.

Agrico Research - Burchtweg 17 - Bant

Agrico Quality Centre – Florijn 6 – Emmeloord

Agrico Miniknollencentrum – Escudo - Emmeloord



Foto 7.1 Luchtfoto Agrico hoofdkantoor



Foto 7.2 Luchtfoto Agrico Research



Foto 7.3 Luchtfoto Agrico Quality Center



Foto 7.4 Luchtfoto miniknollencentrum

Ons CSR-beleid reflecteert wie we zijn, hoe we willen samenleven en samenwerken met respect voor mens, milieu en maatschappij. Dit hebben we vastgelegd in onze strategische doelen aan de hand van vijf pijlers die aansluiten op de internationale (United Nations) CSR-thema's en de belangen van onze stakeholders.

1. Eerlijke & verantwoorde productie
2. Voedselvoorziening & nieuwe markten
3. Milieu & CO2 reductie
4. Gezonde & betrokken medewerkers
5. Kwaliteit & innovatie

Ons CSR-beleid is gekoppeld aan tien Sustainable Development Goals van de UN (zie figuur 4.1).

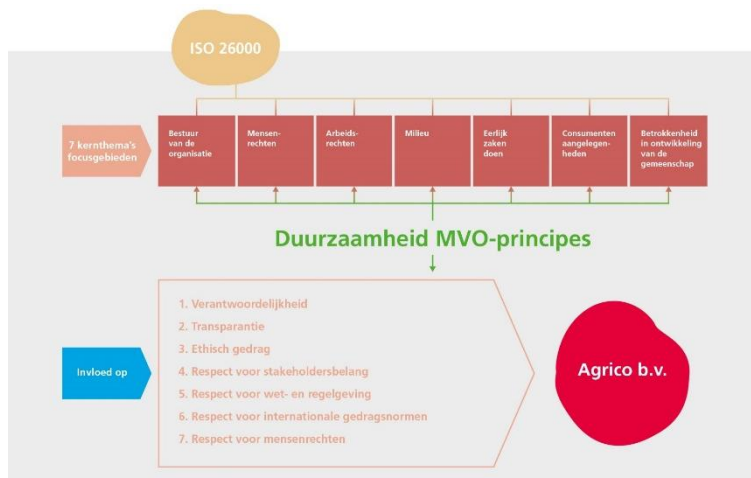
De Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties hebben als doel de wereld te veranderen, te verbeteren en te verduurzamen. Bij Agrico noemen we dat Goede Groei. Goede groei is eerlijke groei voor iedereen. De vijf pijlers van ons CSR-beleid zijn verankerd in onze strategie en gekoppeld aan tien Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties.

Bronnen:

- Prioriteitenmatrix 2024/2025 – Gezamenlijke groepen\CSR\prioriteitenmatrix (niet openbaar)
- Financieel jaarverslag Agrico 2024/2025 - <https://www.agricopotatoes.com/nl/over-agrico> (openbaar)

8 CSR principes

Het afleggen van rekenschap is binnen het systeem van ISO 26000 opgebouwd op basis van zeven kernthema's en zeven CSR-principes. In dit hoofdstuk worden de zeven CSR-principes benoemd en hoe die principes invloed hebben op Agrico en hoe Agrico omgaat met die zeven thema's en principes. Ter ondersteuning gebruiken wij hierbij het 7 x 7 duurzaamheidsmodel ter illustratie.



Figuur 8.1 Duurzaamheidsmodel Agrico

1. Agrico legt rekenschap af over effecten op de maatschappij, de economie en het milieu

Coöperatie Agrico U.A. legt rekenschap af voor gevoerd beleid aan haar stakeholders via het bestuur, dat tevens de Raad van Commissarissen van de BV vormt, en via de ledenraad en daarnaast financiële rekenschap middels een financieel jaarverslag. Agrico wil door middel van een ISO 26000-zelfverklaring en een Referentiematrixverslag ook maatschappelijke verantwoording afleggen. Agrico heeft de CSR manager (René Vernooij) en de werkgroep CSR binnen de organisatie aangewezen om invulling te geven aan haar CSR-beleid.

Bronnen:

- Financieel jaarverslag Agrico 2024/2025 - <https://www.agricopotatoes.com/nl/over-agrico> (openbaar)
- Referentiematrix verslagen Agrico vanaf 2012 - www.agrico.nl/corporate-social-responsibility

2. Agrico is transparant over besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving

Als toonaangevende internationale aardappelcoöperatie komen wij regelmatig met nieuws over ontwikkelingen in relatie tot onze organisatie en onze branche. Onze resultaten, maar ook de innovatieve stappen worden zoveel mogelijk gedeeld met onze omgeving. Onze communicatieafdeling staat journalisten graag te woord.

Besluiten en activiteiten worden via de Raad van Commissarissen (personele unie met bestuur v/d coöperatie), ledenraad, poolcommissies, jongerencollege, ledenvergaderingen, nieuwsbrieven, brieven, persberichten, Agrico Potato magazine, intranet, besloten telerportaal en de website van Agrico gecommuniceerd.

Agrico publiceert jaarlijks haar actuele indicatie-, uitbetalingsprijzen en financiële en non-financiële resultaten op haar website.

Bronnen:

- Nieuwsitems Agrico - www.agrico.nl/nieuwsoverzicht
- Betrokkenheid en invloed leden Agrico - www.agrico.nl/feiten-cijfers-en-organisatie/betrokkenheid-en-invloed-van-onze-leden
- Secretariaat en afdeling MarCom (marketing en communicatie) - www.agrico.nl/contact
- Intranet Agrico (personeel) en besloten leden portaal Agrico (leden-telers, niet openbaar)
- Financieel jaarverslag Agrico 2024/2025 - <https://www.agricopotatoes.com/nl/over-agrico> (openbaar)

3. Agrico gedraagt zich ethisch

Agrico gedraagt zich ethisch. Onze kernwaarden (professioneel, verbonden en persoonlijk) en principes worden gecommuniceerd op onze website in onze missie en visie. Een Arbeidsvoorwaardenhandboek voorziet in richtlijnen en regels en wordt aan elke nieuwe medewerker ter beschikking gesteld. Op het intranet worden verschillende beleidsprotocollen gecommuniceerd.

In de zomer van 2015 heeft Agrico de eerste 'Gedragscode Agrico' geformaliseerd en geïmplementeerd. Dit heeft geresulteerd in een beleidsstuk 'Agrico, dat zijn wij!'. In het voorjaar van 2019 is de gedragscode herzien in het kader van de AVG en daar waar nodig aangepast. Een herziene 3^e versie met bredere context is in 2025 geïmplementeerd.

Financiële verantwoording wordt gedaan in het financiële jaarverslag, die wordt gecontroleerd en voorzien van een accountantsverklaring door Ernst en Young Accountants LLP. Agrico en haar telers voldoen aan diverse certificeringen om borging van voedselveiligheid te garanderen.

Bronnen:

- Kernwaarden - www.agrico.nl/over-agrico/missie-en-visie/
- Beleidsprotocollen - www.intranet.agrico.nl/nl-nl/beleid/ (niet openbaar)
- Gedragscode Agrico - intranet.agrico.nl/nl-nl/beleid/ (niet openbaar)
- Financieel jaarverslag Agrico 2024/2025 - <https://www.agricopotatoes.com/nl/over-agrico> (openbaar)
- Certificeringen - www.agrico.nl/certificering

4. Agrico respecteert de belangen van stakeholders en speelt hierop in

Agrico weet wie haar stakeholders zijn en hoe ze deze weet te bereiken. Agrico hecht veel belang aan een goed contact en een open dialoog met haar stakeholders. Agrico erkent en waardeert de activiteiten en meningen van haar stakeholders.

Agrico probeert daar waar mogelijk bij te dragen aan ontwikkeling van kennisuitwisseling, visie en ketenintegratie en maatschappelijke betrokkenheid.

Agrico speelt actief in op de verwachtingen van haar stakeholders door het transparant uitdragen van haar beleid en is als coöperatie actief om het belang van haar aangesloten leden te vertegenwoordigen bij sectorvraagstukken.

Agrico consulteert actief haar stakeholders over gevoerd beleid en geïdentificeerde thema's en onderwerpen.

Bronnen:

- Stakeholdersanalyse Agrico (niet openbaar)
- Relatie-bestand Agrico – ERP-systeem D365 (niet openbaar)
- Nieuwsitems Agrico - www.agrico.nl/nieuwsoverzicht

5. Agrico respecteert de geldende wet- en regelgeving

Agrico respecteert geldende wet- en regelgeving en handelt hiernaar (Agrico is compliant!). Hieronder kan worden verstaan Nationale en Internationale wetgeving, Arbowedgeving en Burgerlijk wetboek. Middels een P&O-functionaris en een bedrijfsarts (tweewekelijks spreekuur op hoofdkantoor) wordt nieuwe Arbowedgeving tijdigesignaleerd en toegepast in het belang van Agrico en haar stakeholders (medewerkers). Agrico heeft een juridisch deskundige in dienst die nieuwe wetgeving signaleert en interpreteert in het belang van Agrico. Indien nodig wordt actie ondernomen. Agrico heeft een Arbeidsvoorwaardenhandboek waarin wordt aangegeven dat een werknemer geacht wordt te handelen volgens de wet- en regelgeving. Ook staan geldende richtlijnen, gedragscode en relevante beleidsstukken op intranet. De O.R. denkt mee en adviseert op ondernemingsvraagstukken in relatie tot de medewerkers.

Agrico identificeert jaarlijks op basis van een risicoprofiel (financieel jaarverslag), welke risico's een relevante impact hebben op de bedrijfsvoering en waarop de nodige mitigerende maatregelen getroffen dienen te worden.

Bronnen:

- Arbeidsvoorwaardenhandboek Agrico
- Relevante beleidsstukken - www.intranet.agrico.nl/nl-nl/beleid/ (niet openbaar)
- Financieel jaarverslag Agrico 2024/2025 - <https://www.agricopotatoes.com/nl/over-agrico> (openbaar)

6. Agrico respecteert de internationale gedragsnormen

Agrico conformeert zich minimaal aan de Internationale gedragsnormen overeenkomstig Nationale en Internationale wet- en regelgeving. Door het toepassen van de ISO 26000-richtlijn geeft Agrico praktische invulling aan deze richtlijn.

Agrico is een internationaal bedrijf waarbij medewerkers in aanraking komen met zowel nationale als internationale wet- en regelgeving. De Agrico-gedragscode voorziet in hoe om te gaan met dilemma's waarbij wetgeving en culturele gebruiken niet altijd even duidelijk zijn.

Account-, product- en exportmanagers verdiepen zich in de culturen en gedragssnormen van internationale klanten (wereldwijde handelsrelaties uit 85 verschillende landen). Ons uitgebreide netwerk bestaat juist uit veelal lokale mensen die de plaatselijke cultuur kennen. Account-, product- en exportmanagers leggen zoveel mogelijk hun ervaringen vast in reisverslagen. Deze worden veelal via intranet gedeeld.

Bronnen:

- Reisverslagen account-, product- en exportmanagers (niet openbaar)
- Relevante beleidsstukken – www.intranet.agrico.nl/nl-nl/beleid/ (niet openbaar)
- Gedragscode Agrico – www.intranet.agrico.nl/nl-nl/beleid/ (niet openbaar)
- Wereldwijd netwerk – www.agrico.nl/contact

7. Agrico respecteert en erkent de universele mensenrechten

Agrico respecteert en erkent de universele mensenrechten. Onze bedrijfsvoering krijgt steeds meer een internationaal karakter. Ook in landen waar de mensenrechten ter discussie staan, probeert Agrico actief te zijn om d.m.v. export van pootgoed, de bevolking in deze landen te voorzien van aardappelen als voedingsbron en eerste levensbehoefte.

Het respecteren van de universele mensenrechten is opgenomen in de gedragscode Agrico. Echter niet alle situaties en dilemma's waarin wij als Agrico en als medewerkers terecht kunnen komen, worden voorzien in onze gedragscode. Wij zullen daarom altijd met gezond verstand zakelijk moeten blijven oordelen en handelen.

Bronnen:

- Arbeidsvoorwaardenhandboek Agrico
- Handelscontracten Agrico (niet openbaar)
- Relevante beleidsstukken – www.intranet.agrico.nl/nl-nl/beleid/ (niet openbaar)
- Gedragscode Agrico – www.intranet.agrico.nl/nl-nl/beleid/ (niet openbaar)
- Transformatie aardappelsector – www.agrico.nl/nieuwsoverzicht/een-visie-op-de-transformatie-van-de-aardappelsector



Figuur 8.2 Agrico is wereldwijd vertegenwoordigd

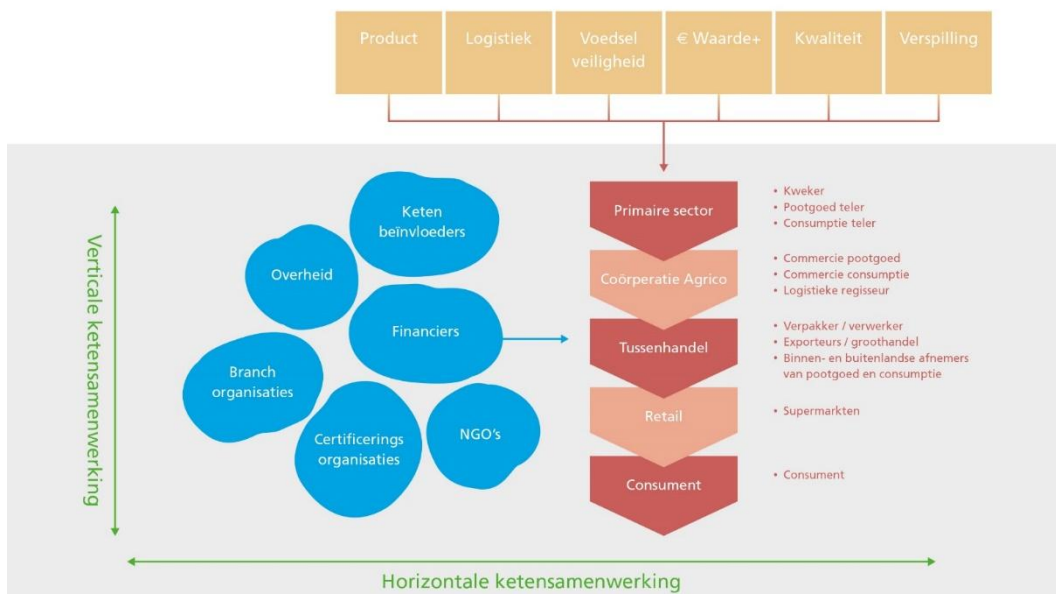
9 Stakeholders

Stakeholders (belanghebbenden) van een organisatie spelen een belangrijke rol bij het identificeren van aandachtsgebieden voor CSR. Wie zijn deze stakeholders en welke rol spelen zij daarbij? Agrico bevindt zich als spil in de keten van pootgoed en consumptieaardappelen, in een omvangrijk speelveld van stakeholders. De verschillende belangen kunnen zorgen voor dilemma's. Om de dialoog te voeren met stakeholders en duidelijke richting te geven aan haar beleid hoopt Agrico de balans te bewaken die recht doet aan haar visie, missie en kernwaarden.

Binnen de stakeholders zijn drie duidelijke groepen te identificeren;

1. Binnen Agrico (interne stakeholder); telers en medewerkers
2. Buiten Agrico maar wel in de keten; vaste afnemers, leveranciers, en dienstverleners (o.a. transporteurs)
3. Buiten Agrico en buiten de keten; omwonenden, overheden, financiers, vakbonden en NGO's

In onderstaande figuur wordt nog eens in schematische weergave het complexe speelveld weergegeven.



Figuur 9.1 Het (duurzame) ketencomplex van Agrico

Voor de CSRD was een waardeketen uitgewerkt op basis van upstream (inkoop van grondstoffen en diensten), eigen processen en downstream (producten of diensten die voortkomen uit de eigen processen).



Daarin is een analyse gemaakt door de productstroom te volgen en te kijken naar de inkoop categorieën op basis van de omzet om zo te bepalen wie de belangrijkste leveranciers zijn. Als coöperatie van aardappeltelers komt onze omzet voort uit de verkoop van de producten die onze telers telen.

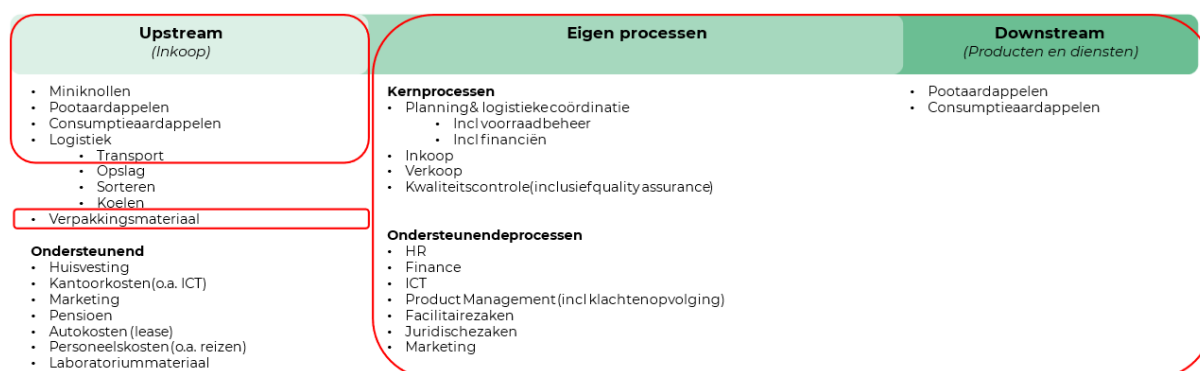
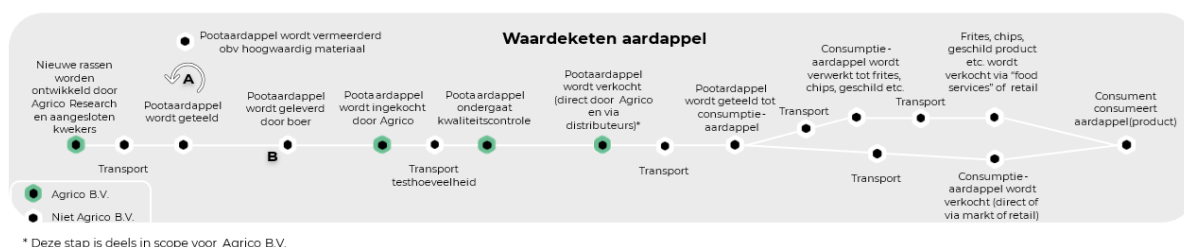
De top vijf leverancierscategorieën hebben betrekking op 97% van de leveranciers van Agrico. Er is sprake van een zeer beperkt leverancierslandschap.

Inkoopomzet per inkoopcategorie

Inkoopcategorie *	Inkoop percentage
Inkoop aardappelen (incl. miniknollen)	83.90%
Transport	4.68%
Soc. lasten en pensioen	3.89%
Overige diensten t.b.v. verkoop	2.64%
Emballage (zakken/pallets/kratten)	2.08%
Diensten (sorteren en koelen)	0.94%
Kantoorkosten (incl. ICT)	0.70%
Marketing/evenementen	0.48%
Autokosten (Lease via Arval)	0.26%
Personeelskosten (o.a. reizen)	0.24%
Huisvesting	0.16%
Totaal	100%

Figuur 9.2 Inkoopomzet per inkoopcategorie

In een gecombineerd schema wordt inzichtelijk gemaakt hoe de productstroom door de keten van Agrico verloopt en waar in de keten (groen bolletjes) Agrico haar proces uitvoert



Figuur 9.3 Waardeketen aardappel/Agrico CSRD

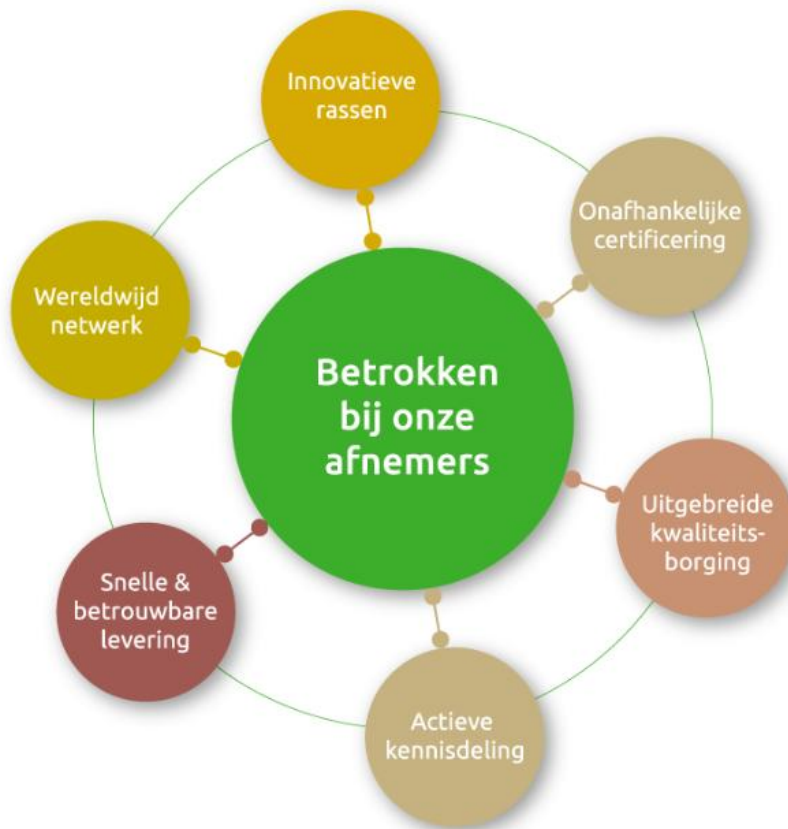
8. Hoe heeft Agrico haar stakeholders geïdentificeerd?

Agrico is een belangrijke speler in de keten van de aardappel. Zowel bij de kweek- en researchactiviteiten, productie, alsmede het verhandelen in aardappelen neemt zij een prominente plek in, in de keten. Als grootste aardappelcoöperatie en handelsbedrijf in pootgoed (marktaandeel 35%) is Agrico in meerdere opzichten een ketenschakel. In het Stakeholdersmodel (figuur 9.4) zijn de belanghebbenden in beeld gebracht. Agrico staat open voor de mening en suggesties van haar stakeholders bij het bepalen van haar CSR-beleid.

Agrico is direct of indirect vertegenwoordigd in alle schakels van de (duurzame) aardappelketen zoals figuur 9.1 laat zien. Stakeholders bevinden zich zowel binnen de keten als buiten de keten. Stakeholders geven Agrico een 'license to operate'.

Voor de herijking van haar CSR-beleid heeft Agrico in juni 2015, onder leiding van MVO-Nederland, een drietal workshops gehouden waarbij stakeholders zijn benaderd en interviews mee gehouden zijn. Dit is nog steeds actueel! In de context voor het bepalen met welke stakeholders Agrico in gesprek wil gaan, is gekeken naar o.a. de volgende vragen;

1. Tegenover wie heeft Agrico wettelijke verplichtingen?
2. Wie wordt positief of negatief beïnvloed door de besluiten van Agrico?
3. Wie kan helpen om de maatschappelijke impact van Agrico te beïnvloeden?
4. Wie in de waardeketen wordt beïnvloed?
5. Wie maakt zich zorgen om de activiteiten van Agrico?
6. Wie monitoren, beoordelen, beïnvloeden of volgen het bedrijf?



Figuur 9.4 Waardecreatie voor onze afnemers

Bronnen:

- Interviews stakeholders – Gezamenlijke groepen\CSR\Workshop (niet openbaar)
- Stakeholdersanalyse 2015 - Gezamenlijke groepen\CSR\Workshop (niet openbaar)
- Workshops MVO-Nederland - Gezamenlijke groepen\CSR\Workshop (niet openbaar)

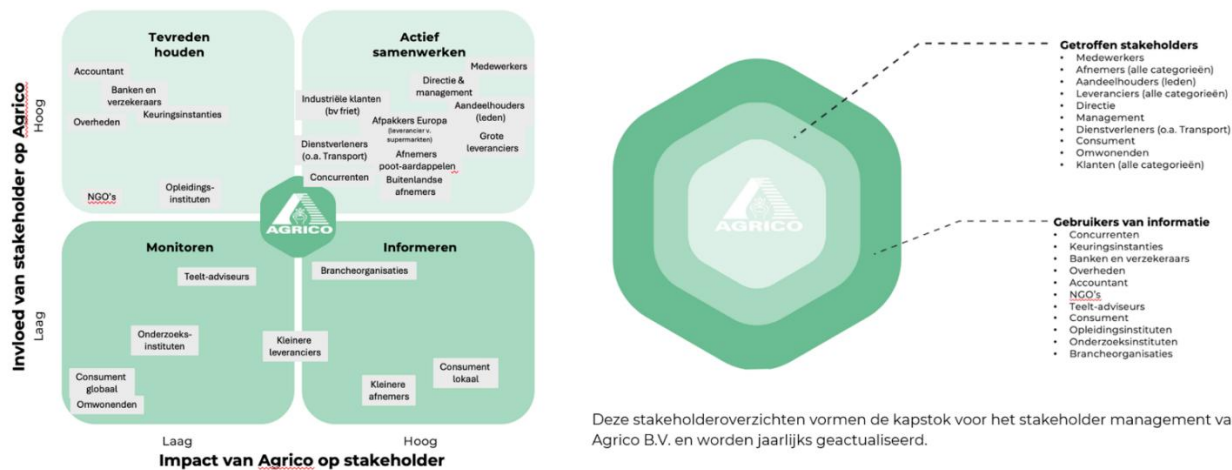
9. Wie zijn de stakeholders van Agrico?

Om te kunnen zien wie voor Agrico de stakeholders zijn, is onderstaand model (figuur 9.4) opgesteld. De focus van ISO 26000 lag in het opstartjaar (2012/2013) voornamelijk op intern gerichte aandachtsgebieden. Door de strategische CSR-heroriëntatie in 2025 verplaatste deze aandacht zich meer naar de totale keten. Hierbij blijven de participatie van de medewerker en de activiteiten van de CSR-werkgroep een belangrijke rol spelen. Het CSR-beleid is gericht op alle stakeholders. Voor de CSRD is er gekeken naar de impact die stakeholders ondervinden van ons beleid en welke invloed de stakeholders hebben op het beleid van Agrico. Hierbij wordt een duidelijk onderscheid gemaakt op basis van samenwerken, informeren, tevreden houden en monitoren; getroffen stakeholders en gebruikers van informatie. De dialoog met onze stakeholders heeft een continue karakter. We ontmoeten elkaar via beurzen, bijeenkomsten en evenementen. Voor gerichte aandachtsgebieden wordt periodiek de prioriteringsmatrix ISO 26000 geactualiseerd en een actielijst opgesteld met relevante doelstellingen gericht op CSR-issues.

Bronnen:

- Prioriteringsmatrix 2024/2025 - Gezamenlijke groepen\CSR\prioriteitenmatrix (niet openbaar)
- CSR actielijst 2024/2025 – Gezamenlijke groepen\CSR\Actielijst en planning (niet openbaar)
- CSR-successenlijst 2024/2025 – Gezamenlijke groepen\CSR\Successenlijst (niet openbaar)

Korte beschrijving van de stakeholders van Agrico:



Figuur 9.5 Stakeholdersmodel Agrico (Context analyse CSRD Agrico 2024)

Leden aandeelhouders: Agrico is een coöperatie in aardappels, waarvan de leden aandeelhouder-eigenaar zijn. Leden kunnen worden opgedeeld in klein, middelgroot en groot en naar productgroep pootgoed, consumptie en teeltwijze biologisch en gangbaar. Een combinatie is ook mogelijk. Leden-telers zijn mede verantwoordelijk voor gevoerd beleid middels raad van commissarissen van de BV, die eveneens het bestuur van de Coöperatie vormt, ledenraad en poolcommissies waarin telers vertegenwoordigd zijn en verantwoordelijkheid dragen.

Afnemers: hiertoe behoren agenten, wederverkopers, handelsbedrijven, Retail en klanten in binnen- en buitenland inclusief de dochterbedrijven. Hierbij kan een onderscheid worden gemaakt op basis van eindproduct zoals verpakkers, verwerkers en telers (pootgoed en consumptie).

Leveranciers: de producten die Agrico verhandelt worden ofwel via leden-telers geproduceerd en bewerkt ofwel via inkoop van derden verworven (inclusief aankoop via onze dochterbedrijven). Leveranciers zijn niet alleen op het gebied van product (aardappel) te identificeren, maar ook op het gebied van verpakkingsmateriaal en (logistieke) diensten (bewerken en transport).

Medewerkers: zij vormen een belangrijke schakel tussen de organisatie Agrico en haar directe omgeving. Daarnaast ziet Agrico haar medewerker als 'menselijk kapitaal' en een belangrijke succesfactor als onderscheidend vermogen.

Dochterbedrijven: Wereldwijd aardappelnetwerk Agrico ([Uitgebreid netwerk in meer dan 80 landen | Contact Agrico \(agricopotatoes.com\)](https://www.agricopotatoes.com/)).

Logistieke dienstverleners: Agrico besteedt de logistiek uit aan dienstverleners. Hierbij is onderscheid te maken in wegvervoer (bulk of in verpakking) en scheepvaartvervoer (conventioneel of container-shipping). Onze belangrijkste vervoerders zijn: AB Texel en Verboon (bulkvervoer), LCW (stukgoedvervoer) en Lineage Logistics (containertransport).

Concurrenten: tot onze belangrijkste concurrenten kunnen HZPC, Europlant en Meijer Potato worden gerekend. Veelal werken wij ook samen wanneer het gaat om gemeenschappelijke vraagstukken.

Overheid/Semioverheid: hiertoe behoren de NVWA (Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit) en de NAK (Nederlandse Algemene Keuringsdienst) maar ook Skal-bio controle voor biologische aardappelen.

Omwonenden/gemeente: het hoofdkantoor van Agrico is gevestigd in Emmeloord op een bedrijventerrein. Agrico hanteert een open communicatie met haar omwonenden en de gemeente over haar activiteiten. Gezien de vestigingsplaats en de woonomgeving van de meeste medewerkers, is Agrico onder andere betrokken bij de lokale gemeenschap via sponsoring van StEP NOP (Stichting Evenementen Promotie Noordoostpolder). Daarnaast is Agrico zeer nauw betrokken bij de stichting Agrofood Cluster voor het ontwikkelen van de Noordoostpolder als een sterk economisch agrarisch centrum (zie ook: agrofoodcluster.com/)

Consument: Agrico is een Business-to-Business (B2B) bedrijf. De consument van de aardappel vindt ons voornamelijk via afpakkers/retail als stakeholder. In oktober 2023 is ons voormalig dochter- en afpakbedrijf L. de Kock uit Purmerend zelfstandig verder gegaan onder de naam van PotatoNext.

10. Waarom en waarbij betreft Agrico haar stakeholders?

Telers worden via informatiebijeenkomsten geïnformeerd over het beleid van Agrico. Jaarlijks wordt de centrale ledenvergadering gehouden voor het vaststellen van het financieel jaarverslag. Via de ledenraad, poolcommissies en het bestuur van de coöperatie oefenen de leden direct invloed uit op het gevoerde beleid bij Agrico. Leden worden ook via het besloten telerportaal geïnformeerd over de laatste nieuwtjes en ontwikkelingen.

Agrico kent ook een jongerencollege waarmee op regelmatige basis inhoudelijke en thematische discussies worden gevoerd over toekomstige zaken. Via allerlei werkoverleggen wordt het personeel betrokken bij het gevoerde beleid van Agrico. Notulen van werkoverleggen zijn toegankelijk via het intranet.

Agrico informeert haar stakeholders via nieuwsbrieven, persberichten, informatiemagazine (Agrico magazine Potato), brieven, mailingen, persberichten en een website waarop actuele artikelen en historische informatie te vinden zijn. Stakeholders wordt actief om feedback en interactie gevraagd, om ervaringen te delen en beleid te toetsen. Via tevredenheidsonderzoek wordt actief de tevredenheid gemeten onder de leden van Agrico.

Agrico heeft een ondernemingsraad (OR) welke gekend wordt in belangrijke strategische discussies en veelal een adviserende functie heeft op het gebied van arbeidsrechten en arbeidsvoorwaarden. De OR rapporteert jaarlijks d.m.v. een jaarverslag welke op het intranet wordt gepubliceerd.

In onderstaande tabel 9.1 wordt de mate van betrokkenheid en de invloed die stakeholders uitoefenen op het CSR-beleid van Agrico weergegeven.

Tabel 9.1 Invloed-matrix stakeholders CSR-beleid Agrico

Stakeholder	Verwachtingen van Agrico	Vorm van dialoog	Rol in CSR-beleid
• Leden-telers	• Winstgevendheid • Concurrerende uitbetalingsprijs voor geleverde aardappelen/pootgoed • Betrouwbare partner • Service partner	• Informatiebijeenkomsten (min. 2x per jaar) • Financieel jaarverslag • Potato magazine • Ledenbijeenkomsten • Poolcommissies • Teverdenheidsonderzoek	• Leveranciers van hoogwaardige en betrouwbare grondstoffen • Leveren belangrijke bijdrage aan uitvoering (toekomstig) CSR-beleid • Toetsing CSR beleid
• Medewerkers	• Veilige werkomgeving • Aantrekkelijke arbeids-omstandigheden • Positieve werksfeer	• Werkoverleg • Intranet • Training en opleiding • Presentaties • Ondernemingsraad • Jaarlijkse gezamenlijke strategische dag	• Leveren belangrijke bijdrage aan uitvoering (toekomstig) CSR-beleid
• Dochterbedrijven	• Betrouwbare partner • Bijdragen aan waardecreatie	• Boardmeetings	• Leveren belangrijke bijdrage aan uitvoering (toekomstig) CSR-beleid • Uitwisselen van kennis
• Agenten	• Bijdragen aan waardecreatie	• Rassenshows • Internet	• Uitwisselen van kennis
• Leveranciers	• Bijdragen aan waardecreatie	• Rassenshows • Contact met medewerkers	• Onderdeel van de keten • Leveren belangrijke bijdrage aan uitvoering (toekomstig) CSR-beleid
• Koepelorganisaties	• Voedselveiligheid • Winstgevendheid (patenten)	• Partner in samenwerkingsverbanden	• Uitwisselen van kennis • Partner in regelgeving • Belangenbehartiging
• Consumenten	• Producten die aansluiten bij de behoefte • Voedselveiligheid • Betrouwbare partner	• Marktonderzoek • Informatie via voedingsdeskundigen	• Belangrijke afnemer van eindproduct (consumptieaardappel) • Beïnvloeden aankoop v/h product tegen acceptabele prijzen
• Maatschappelijke organisaties	• Welzijn van gemeenschappen en specifieke doelgroepen	• Partner in samenwerkingsverbanden	• Uitwisselen van kennis

Bronnen:

- Nieuwsitems Agrico – www.extranet.agrico.nl/voor-telers/nieuwsberichten/ (openbaar)
- Teler- en Ledeninfo – www.mijn.agrico.nl/Teler/Portal/leveringsinformatie/Paginas/Teler-info.aspx (niet openbaar)
- Nieuwsbrieven OR – www.intranet.agrico.nl/nl-nl/ondernemingsraad/ (niet openbaar)
- Nieuwsitems Agrico medewerkers – www.intranet.agrico.nl/ (niet openbaar)
- Contextanalyse CSRD 2024

10 Kernthema's en onderwerpen

Agrico hanteert voor haar CSR-beleid een lange termijn horizon. Hiervoor is een prioriteitenmatrix opgesteld om de juiste aandachtsgebieden en focus zichtbaar te maken. In de bedrijfsvoering worden continue alle activiteiten en invloeden gemonitord van de effecten op onze organisatie en haar omgeving. Agrico onderkent dat risicobeheersing een belangrijk onderdeel van het ondernemerschap vormt en beschikt met de prioriteitenmatrix over een aanvullend instrument voor risicoanalyse en het opstellen van een risicoprofiel. Agrico hanteert een strategisch meerjarenbeleid voor CSR. Deze is in lijn met een groot aantal UN Sustainable Development Goals. Agrico komt haar wettelijke verplichtingen na. In het kader van de Europese Energie Efficiency richtlijn en de informatieplicht worden alle energiestromen binnen de diverse locaties van Agrico in kaart gebracht en aan de hand van een maatregelenpakket, toekomstige investeringen voorzien om het algemene energieverbruik terug te dringen.

11. Geef aan waar Agrico bij het bepalen van relevante CSR-onderwerpen naar heeft gekeken

Bij het bepalen van relevante onderwerpen voor CSR/ISO 26000 is een prioriteitenmatrix conform NPR 9026+C1:2012 uitgewerkt. Hierbij is gekeken naar de relevantie van deze issues op de Agrico-organisatie en haar stakeholders. De CSR-onderwerpen dienen een strategische fit te hebben met de vijf strategische CSR-pijlers van Agrico (hst. 8 CSR-scope van Agrico).

De prioriteitenmatrix CSR wordt jaarlijks geactualiseerd. Voor het bepalen van relevante onderwerpen hebben we gekeken naar:

- Wettelijke bepalingen
- De vijf strategische CSR-pijlers van Agrico.
- De effecten van eigen activiteiten en besluiten.
- Activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van Agrico.
- Dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

Bronnen:

- Prioriteitenmatrix 2024/2025 Agrico – Gezamenlijke groepen\CSR\prioriteitenmatrix (niet openbaar)
- Strategische CSR pijlers Agrico & UN Sustainable Development Goals - www.agrico.nl/corporate-social-responsibility

12. Welke ISO 26000 onderwerpen zijn relevant voor Agrico?

Alle 37 ISO 26000 onderwerpen zijn beoordeeld op relevantie voor Agrico. Indeling vindt plaats op basis van L (niet relevant), M (matig relevant) of H (zeer relevant). Hieronder zijn de onderwerpen weergegeven zoals die vanuit de prioriteitenmatrix zijn benoemd als in hoge mate relevant en waarop Agrico zich in haar CSR-beleid 2024/2025 heeft gericht en actiepunten heeft geformuleerd.

In hoge mate relevante onderwerpen vanuit prioriteitenmatrix zijn:

- 14: Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek (duurzame medewerker)
- 16: Duurzaam gebruik van hulpbronnen (verminderen energieverbruik en milieubelasting)
- 23: Respect voor eigendomsrechten (o.a. kwekersrecht)
- 24: Duurzame consumptie (duurzaam inkopen)

Voor de volledigheid willen wij aangeven dat Agrico ook acties heeft geformuleerd op onderwerpen die in mindere mate relevant zijn voor Agrico. De relevante onderwerpen zijn in lijn met de strategische CSR-pijlers en de UN Sustainable Goals (Figuur 5.1 en hst. 8 CSR-scope van Agrico).

Bronnen:

- Prioriteitenmatrix 2024/2025 Agrico – Gezamenlijke groepen\CSR\prioriteitenmatrix (niet openbaar)
- Strategische CSR pijlers Agrico & UN Sustainable Development Goals - www.agrico.nl/corporate-social-responsibility

13. Welke criteria heeft Agrico gebruikt bij het bepalen van significante ISO 26000 onderwerpen?

Bij het bepalen van significante onderwerpen voor CSR/ISO 26000 is een prioriteitenmatrix conform NPR 9026+C1:2012 uitgewerkt. Hierbij is gekeken naar de significantie van deze issues op de Agrico organisatie en haar stakeholders.

De prioriteitenmatrix wordt jaarlijks geactualiseerd. Voor het bepalen van significante onderwerpen hebben we gekeken naar:

- De mate waarin het onderwerp impact heeft op de activiteiten van onze organisatie
- De mate van belang en bezorgdheid van onze stakeholders over het onderwerp
- De maatschappelijke verwachting van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot de effecten op deze onderwerpen
- Het effect en risico van het wel of niet nemen van actie(s) op dit onderwerp.

Bronnen:

- Prioriteitenmatrix 2024/2025 Agrico – Gezamenlijke groepen\CSR\prioriteitenmatrix (niet openbaar)
- Strategische CSR pijlers Agrico & UN Sustainable Development Goals - www.agrico.nl/corporate-social-responsibility

14. Welke ISO-26000 onderwerpen zijn significant voor Agrico?

Alle 37 ISO 26000 onderwerpen zijn beoordeeld op significantie voor Agrico. Indeling vindt plaats op basis van L (weinig significant), M (matig significant) of H (zeer significant). Hieronder zijn de onderwerpen weergegeven zoals die vanuit de prioriteitenmatrix zijn benoemd als in hoge mate significant en waarop Agrico zich in haar CSR-beleid 2024/2025 op heeft gericht en actiepunten heeft geformuleerd.

In hoge mate significante onderwerpen vanuit prioriteitenmatrix zijn:

- 16: Duurzaam gebruik van hulpbronnen (verminderen energieverbruik en milieubelasting)
- 23: Respect voor eigendomsrechten (kwekersrecht)
- 34: Ontwikkeling en toegang tot technologie (borging van kennis over o.a. kweektechniek)
- 36: Gezondheid (veiligheid en welzijn duurzame medewerker)

Voor de volledigheid willen wij aangeven dat Agrico ook acties heeft geformuleerd op onderwerpen die in mindere mate significant zijn voor Agrico.

Bronnen:

- Prioriteitenmatrix 2024/2025 Agrico – Gezamenlijke groepen\CSR\prioriteitenmatrix (niet openbaar)
- Strategische CSR pijlers Agrico & UN Sustainable Development Goals - www.agrico.nl/corporate-social-responsibility

15. Welke criteria heeft Agrico gebruikt bij het bepalen van prioritaire onderwerpen?

Bij het bepalen van prioritaire onderwerpen voor CSR/ISO 26000 is een prioriteitenmatrix conform NPR 9026+C1:2012 uitgewerkt. Hierbij is gekeken naar de prioriteit van deze issues op de Agrico-organisatie en haar stakeholders.

De prioriteitenmatrix wordt jaarlijks geactualiseerd. Voor het bepalen van prioritaire onderwerpen hebben we gekeken naar:

- Voldoen aan wettelijke vereisten (o.a. uitvoeren van EED-audit en informatieplicht omgevingsdienst)
- Quick-wins en bereikbare en herkenbare doelen
- Voldoen aan maatschappelijke normering, financiële consequenties en personeelsbeleid
- Huidige prestaties (o.a. vastgelegd in milieubarometer) als uitgangssituatie en referentiekader
- Het effect en risico van het wel of niet nemen van actie(s) op dit onderwerp

Bronnen:

- Prioriteitenmatrix 2024/2025 Agrico – Gezamenlijke groepen\CSR\prioriteitenmatrix (niet openbaar)
- Strategische CSR pijlers Agrico & UN Sustainable Development Goals - www.agrico.nl/corporate-social-responsibility
- EED-audit rapportage Omgevingsdienst Lelystad (niet openbaar)
- Online registratietool Milieubarometer - www.milieubarometer.nl (niet openbaar)

16. Welke ISO-26000 onderwerpen hebben prioriteit voor Agrico?

Alle 37 ISO 26000 onderwerpen zijn beoordeeld op prioriteit voor Agrico. Indeling vindt plaats op basis van L (lage prioriteit), M (matige prioriteit) of H (hoge prioriteit). Hieronder zijn de onderwerpen weergegeven zoals die vanuit de prioriteitenmatrix zijn benoemd als in hoge mate prioritair en waarop Agrico zich in haar CSR-beleid 2024/2025 heeft gericht en actiepunten heeft geformuleerd.

In hoge mate prioritaire onderwerpen vanuit de prioriteitenmatrix zijn:

- 16: Duurzaam gebruik van hulpbronnen (verminderen energieverbruik en milieubelasting)
- 17: Mitigatie van en adaptie aan klimaatverandering (reductie CO²-belasting)
- 23: Respect voor eigendomsrechten (kwekersrecht)

Voor de volledigheid willen wij aangeven dat Agrico een risicomatrix heeft geformuleerd op onderwerpen die van invloed zijn op de bedrijfscontinuïteit (zie figuur 10.1).

Onze activiteiten zijn onderhevig aan een breed scala van risico's. Wij onderkennen dat risicobeheersing een belangrijk onderdeel van het ondernemerschap vormt en beschikken over een risicoanalyse die periodiek wordt geactualiseerd.

Waarschijnlijkheid / kans	Hoog	• Betalings-/debiteuren risico's	• ICT • (Geo)Politiek • Fytosanitair • Calamiteiten	• Milieunormen en beleid • (Inter)Nationale Politiek
	Mid	• Juridisch	• Wet & regelgeving • Commercieel • Supply Chain • Informatievoorziening	
	Laag	• Inkoop • Sancties, WWFT	• Klimatologisch • Financieel	
		Laag	Mid	Hoog
Impact				

Figuur 10.1 Risico matrix Agrico 2024/2025

Klimaatverandering, milieunormen en consequenties

De wereld om ons heen verandert in hoog tempo, waarmee grote thema's als klimaatverandering en het voldoen aan milieunormen, in toenemende mate dringend en dwingend worden. Ons primaire product, de (poot) aardappel is gunstig in termen van 'milieu impact' (relatief lage behoefte in termen van water, bemesting, en gewasbeschermingsmiddelen ten opzichte van andere gewassen) en opbrengst (relatief hoge niveau aan calorieën, vitaminen en mineralen vergeleken met andere gewassen).

Wij zijn overtuigd van de positieve bijdrage die de aardappel daarmee als gewas kan bijdragen. Bovendien beschikken veel van onze rassen eigenschappen die kunnen inspelen op de teeltuitdagingen van vandaag en morgen, met name onze Next Generation rassen.

Bronnen:

- Prioriteitenmatrix 2024/2025 Agrico – Gezamenlijke groepen\CSR\prioriteitenmatrix (niet openbaar)
- Online registratietool Milieubarometer - www.milieubarometer.nl/ (niet openbaar)
- Financieel jaarverslag Agrico 2024/2025\Risicoprofiel - <https://www.agricopotatoes.com/nl/over-agrico> (openbaar)

17. Tot welke acties heeft dit geleid of gaat u nemen?

De benoemde aandachtsgebieden vanuit de prioriteitenmatrix hebben geleid tot een mobilisatie van de organisatie om invulling te geven aan geformuleerd CSR-beleid. Elk jaar wordt een relevante actielijst opgesteld die moet bijdragen tot het realiseren van doelstellingen welke zijn geformuleerd in het CSR-beleid. De systematiek kenmerkt zich door continu verbeteringen door te voeren aangaande geformuleerd beleid. Om onze successen te registreren en te delen hanteren wij een zogenaamde CSR-successenlijst. Hierop wordt aangegeven welk succes met welk ISO 26000-onderwerp en kernthema een relatie heeft en wanneer het gerealiseerd is.

Een grotere bewustwording en het overwogen nemen van duurzame beslissingen is een van de directe gevolgen van een opgezet CSR-beleid bij Agrico. Aan alle bij de vanuit prioriteitenmatrix benoemde actiepunten is in 2024/2025 aandacht besteed.

Bronnen:

- CSR actielijst 2024/2025 – Gezamenlijke groepen\CSR\Actielijst en planning (niet openbaar)
- CSR-successenlijst 2024/2025 – Gezamenlijke groepen\CSR\Successenlijst (niet openbaar)

18. Toelichting op de prioriteitsstelling

Voor de werkgroep CSR van Agrico is het belangrijk om draagvlak te creëren voor geformuleerd CSR-beleid, de ISO 26000 systematiek helpt hierbij om hieraan vooral op gestructureerde en praktische manier invulling te geven.

Agrico wil zich richten op quick-wins en bereikbare en herkenbare doelen (strategische CSR-pijlers Agrico/UN-sustainable development goals). In grote lijnen heeft de werkgroep gesteld dat het voldoen aan maatschappelijke normering, financiële consequenties en personeelsbeleid, belangrijke aspecten zijn bij het stellen van prioritaire onderwerpen. Hierbij vormen de huidige prestaties (o.a. vastgelegd in milieubarometer) een uitgangssituatie en referentiekader.

Toekomstig CSR-beleid Agrico 2030 zal in harmonisatie met de algehele strategische beleidsformulering van Agrico ook verder in de keten (dochterbedrijven, dienstverleners, leden-telers) worden uitgebouwd. We bekijken continu welke samenwerking met onze stakeholders mogelijkheden biedt om duurzaamheid binnen de keten verder te ontwikkelen. De gehele strategie is erop gericht om 'Goede groei' te realiseren!

Agrico staat open voor het leveren van een duurzaamheidsinspanning die door stakeholders wordt geïnitieerd. De werkgroep CSR signaleert, formuleert en realiseert acties die een bijdrage leveren aan het vergroten van bewustwording en het gezamenlijk verbeteren van het duurzaamheidsvraagstuk.

Bronnen:

- Prioriteitenmatrix 2024/2025 Agrico – Gezamenlijke groepen\CSR\prioriteitenmatrix (niet openbaar)
- Online registratietool Milieubarometer - www.milieubarometer.nl/ (niet openbaar)
- CSR actielijst 2024/2025 – Gezamenlijke groepen\CSR\Actielijst en planning (niet openbaar)

19. Geef aan welke en op welke wijze Agrico stakeholders heeft betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen.

Om CSR structureel in te bedden in de bedrijfsvoering heeft Agrico een werkgroep CSR vanuit de verschillende disciplines van Agrico. Hiermee beoogt Agrico continu een open discussie met haar stakeholders door de interactie vanuit de verschillende disciplines van de organisatie met de buitenwereld aangaande het gevoerde CSR-beleid. De focus van de werkgroep is erop gericht om het geformuleerde CSR-beleid uit te voeren.

Voor nieuwe ideeën en het creëren van draagvlak is er binnen de CSR-werkgroep een vacante stoel waar elke vergadering een andere medewerker op mag plaatsnemen. Middels interne communicatie worden medewerkers hiervan op de hoogte gesteld. Van deze mogelijkheid wordt goed gebruik gemaakt. De werkgroep onderhoudt contact met stakeholders aangaande CSR-onderwerpen en over mogelijkheden tot het uitwisselen van specifieke kennis. Agrico is aangesloten bij MVO-Nederland en bezoekt regelmatig georganiseerde seminars en workshops.

Voor toekomstig CSR-beleid blijven we nadrukkelijk in gesprek met onze stakeholders over te formuleren aandachtsgebieden en inspanningen. Om te komen tot inzichten, visies en meningen op het gebied van duurzaamheid is interactie met stakeholders in de waardeketen van Agrico van groot belang.

Zo vormen onze aangesloten leden en dochterondernemingen een klankbord voor de issues die maatschappelijk als relevant worden gezien. Ook op beurzen en bijeenkomsten is Agrico continue in gesprek met haar stakeholders. Agrico probeert in haar beleid hierop in te spelen door continu afgewogen keuzes te maken in het belang van people, planet en profit.

Bronnen:

- Prioriteitenmatrix 2024/2025 Agrico – Gezamenlijke groepen\CSR\prioriteitenmatrix (niet openbaar)
- CSR actielijst 2024/2025 – Gezamenlijke groepen\CSR\Actielijst en planning (niet openbaar)
- CSR-successenlijst 2024/2025 – Gezamenlijke groepen\CSR\Successenlijst (niet openbaar)
- Reisverslagen account-, product- en exportmanagers (niet openbaar)

11 Ketenverantwoordelijkheid en invloedssfeer

Welke organisaties zich binnen de invloedssfeer van Agrico bevinden en in hoeverre wij in de context van ketenverantwoordelijkheid hierop invloed kunnen uitoefenen komt in dit hoofdstuk aan bod.

20. Welke organisaties bevinden zich in Agrico's invloedssfeer en hoe verhouden die zich tot Agrico?

Agrico heeft een eigenaarsbelang in haar dochterondernemingen in binnen- en buitenland.

Agrico is vertegenwoordigd in het bestuur van Breeders Trust, een Europese belangenorganisatie die illegale teelt van o.a. aardappelrassen bestrijdt en toeziet op het verboden kweekrecht op zaai- en pootgoed. Ook is Agrico vertegenwoordigd bij Europatat, Euroseeds (Euroseeds is een brancheorganisatie voor de zaadindustrie in de Europese Unie, Brussel), NAO (Nederlandse Aardappel Organisatie), Bionext, Plantum en VBP (Vereniging biologische producenten en handel).

Partijen die een groot economisch belang bij Agrico hebben of economisch afhankelijk zijn van Agrico, zijn de aangesloten telers. De mening van de teler weegt voor Agrico zwaar mee. In zogenoemde 'kleine groepsbijeenkomsten' wordt de teler in de gelegenheid gesteld invloed uit te oefenen op gevoerd beleid. Ook via de ledenraad en poolcommissies is de mening van telers geborgd.

Partijen waarmee Agrico juridisch bindende contracten heeft zijn telers (leveranciers) en afnemers (klanten) van poot- en consumptieaardappelen en dienstverleners.

Agrico is een coöperatieve handelsvereniging in het midden van de aardappelketen waarbij zij zowel de belangen van haar telers als ook de kweek- en handelsbelangen vertegenwoordigt. Zowel aan de teeltzijde als aan de Retail zijde hecht Agrico waarde aan goede contacten te onderhouden en recht te doen aan samenwerking, transparantie en eerlijk zakendoen.

Agrico heeft regelmatig overleg met dienstverlenende vervoerders, brancheorganisaties zoals LTO en Plantum, semioverheidsorganisaties zoals de NAK en Skal, maar ook met branchegenoten zoals HZPC, Meijer Potato en Stet als het gaat om gezamenlijke belangen op gebied van richtlijnen en wet- en regelgeving.

Bronnen:

- Stakeholdersanalyse 2015 - Gezamenlijke groepen\CSR\Workshop (niet openbaar)
- Contextanalyse, waardeketen- en stakeholdersanalyse CSRD 2024

21. Op welke manier stimuleert Agrico maatschappelijke verantwoordelijkheid bij andere organisaties?

Agrico stimuleert maatschappelijke verantwoordelijkheid door een openbare verklaring af te leggen over haar CSR-inspanningen en door CSR mee te nemen in haar strategisch beleid. Agrico heeft in de allereerste plaats respect voor de mening van iedere stakeholder. Een grotere maatschappelijke betrokkenheid wordt niet bereikt door een gedwongen beleid. Door juiste beeldvorming en door zelf verantwoordelijkheid te nemen, wil Agrico zich opstellen als een organisatie die verantwoord ondernemen uitdraagt en stimuleert. Agrico zoekt aansluiting bij passende en onderscheidende initiatieven.

Agrico communiceert o.a. via haar website, CSR-nieuwsbrieven en artikelen in haar magazine 'Agrico magazine Potato' over haar duurzaamheidsinspanningen. Hiermee wil zij een krachtig signaal afgeven van 'goed doen, doet goed volgen'. Hierbij wordt de stap van het vergroten van kennis, inzichten en bewustwording als zeer belangrijk gezien. Agrico wil door zichtbare acties en beleid laten zien dat Agrico duurzaamheid stimuleert.

Het CSR-beleid bij Agrico is geen gekaderd proces met een einddoel maar een thema dat continu aan ontwikkeling onderhevig is.

Bronnen:

- Website Agrico - www.agrico.nl/nieuwsoverzicht (openbaar)
- Nieuwsbrieven CSR Agrico (intranet, niet openbaar)
- Agrico magazine 'Potato'
- Financieel jaarverslag Agrico 2024/2025 - <https://www.agricopotatoes.com/nl/over-agrico> (openbaar)

12 Gepaste zorgvuldigheid (Due dilligence)

Gepaste zorgvuldigheid heeft betrekking op de effecten van Agrico's eigen handelen op maatschappij (People), milieu (Planet) en economie (Profit). Hieronder worden vragen in deze context behandeld.

22. Op welke manier beoordeelt Agrico (potentiële) negatieve effecten van de eigen activiteiten en besluiten op maatschappij, milieu en economie?

Agrico legt rekenschap af voor haar gevoerde beleid aan de Raad van Commissarissen (voor de BV), het bestuur, de poolcommissies, ledenraad en de algemene vergadering van aandeelhouders/leden (voor de coöperatie) en haar personeel. Wekelijks komen directie en MT bij elkaar om de impact van gevoerd beleid en doelstellingen te bespreken. Aspecten als klanttevredenheid, omzet, ziekteverzuim en duurzaamheid hebben daarbij aandacht. Hierop wordt gepast gehandeld.

In een online tool, de Milieubarometer, brengt Agrico jaarlijks haar CO₂-footprint/FTE in kaart (al sinds 2008), Vanaf boekjaar 2020/2021 gebeurt dit op een geconsolideerd niveau voor al onze dochterbedrijven met een meerderheidsaandeel. Het CSR-beleid bij Agrico is o.a. erop gericht om de CO₂-belasting/FTE met gerichte acties te verminderen (Pijler; milieu & CO₂ reductie). In het verslagjaar is het aantal medewerkers binnen de totale groep gestegen naar 245 medewerkers.



Figuur 12.1 Weergave Milieubarometer geconsolideerde bedrijven Agrico 2024/2025

Bronnen:

- Online registratietool Milieubarometer - www.milieubarometer.nl/ (niet openbaar)
- Facturen afdeling Finance en Control (niet openbaar)

23. Op welke manier beoordeelt Agrico (potentiële) negatieve effecten van de activiteiten en besluiten van organisaties in uw invloedssfeer op maatschappij, milieu en economie?

Agrico staat continu in contact met haar stakeholders via haar medewerkers en belangenorganisaties. Zo zijn buiten-dienstmedewerkers, exportmanagers en productmanagers voortdurend in gesprek met telers en klanten over de merkbare effecten van de bedrijfsvoering van Agrico.

Agrico kent een open cultuur waarbij, in het voeren van een open dialoog, wordt gekeken waar positieve keteneffecten te behalen zijn. Voor haar personeel hanteert Agrico een beleid van functionerings- en beoordelingsgesprekken in de zogenaamde HR-cyclus gesprekken. Hierbij worden mogelijke negatieve effecten (o.a. werkdruk) vroegtijdig gesignaleerd zodat hierop (preventieve) maatregelen kunnen worden genomen of beleid kan worden ontwikkeld.

Vanuit een preventieve positie wordt door de bedrijfsarts continu gekeken naar mogelijk negatieve effecten van werkdruk en hoe men hierop kan inspelen. Het HR-beleid staat beschreven op het Agrico intranet. Het HR-beleid is voor iedere werknemer inzichtelijk.

Bronnen:

- Relevante beleidsstukken - www.intranet.agrico.nl/nl-nl/beleid/ (Intranet, niet openbaar)
- Financieel jaarverslag Agrico 2024/2025 - <https://www.agricopotatoes.com/nl/over-agrico> (openbaar)

24. Hoe wordt gepaste zorgvuldigheid uitgeoefend of geïmplementeerd bij Agrico?

Agrico betreft haar leden en medewerkers bij het bepalen van haar beleid. Via de raad van commissarissen in de BV, als ook via het bestuur van de coöperatie (personele unie met de Raad van Commissarissen van de BV), de ledenraad, poolcommissies en de O.R. wordt toezicht gehouden op hoe beleid wordt ontwikkeld, geïmplementeerd en uitgevoerd.

We hebben een duidelijk beleid voor o.a. inkoop, sponsoring, klachten, leasebeheer wagenpark, communicatie, juridische zaken, verkoop, code van ethiek, AVG en personeel (o.a. het seniorenbeleid). Hiervoor hanteert Agrico diverse protocollen, beleidsstukken en (handels)voorwaarden. O.a. de werkgroep CSR denkt mee bij het opstellen van nieuwe protocollen of bij het hernieuwd beoordelen van bestaande protocollen. De diverse beleidsnotities zijn via intranet voor een ieder in te zien. De OR heeft binnen Agrico een adviesfunctie en wordt geraadpleegd bij alle vraagstukken omtrent personeel & organisatie. Verslagen van de OR en personeelszaken zijn via intranet voor medewerkers inzichtelijk. Voor leden-telers is het gesloten telerportaal het forum om beleidsmededelingen te publiceren. Wijzigingen in het telersbeleid en voorwaarden vereisen eerst goedkeuring van de diverse verantwoordelijke organen binnen Agrico.

Bronnen:

- Relevante beleidsstukken - www.intranet.agrico.nl/nl-nl/beleid/ (Intranet, niet openbaar)
- Financieel jaarverslag Agrico 2024/2025 <https://www.agricopotatoes.com/nl/over-agrico> (openbaar)

25. Welke (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie heeft Agrico geïdentificeerd?

Agrico heeft voor het jaar 2024/2025 de volgende potentiële negatieve effecten geïdentificeerd gericht op people, planet en profit:

- Inkoop van (transport)diensten (o.a. logistiek)
- Verbruik van gas, water en elektriciteit
- Verbruik van papier
- Kantoorafval (o.a. plastic)
- Zakelijk verkeer (auto- en vliegkilometers)

Agrico wil vanuit verantwoordelijkheid de dialoog opzoeken met haar stakeholders en haar keten, om te komen tot ketensynergie door gezamenlijk inspanningen te verrichten. We denken hierbij o.a. aan het verbeteren van logistieke diensten en het delen van kennis op het gebied van duurzaamheid. En het initiëren van innovatieve rassen en productconcepten die een bijdrage leveren aan een duurzamere maatschappij.

Bij het delen van kennis worden bewust de dochterbedrijven van Agrico betrokken bij het uitvoeren van ons duurzaamheidsbeleid. Daarnaast hebben de meeste buitenlandse dochterondernemingen een zelfstandig duurzaamheids-programma geïmplementeerd. Hiermee proberen we Agrico-breed de CSR-inspanningen te maximaliseren met respect voor eigen inbreng en verschillen in aandachtsgebieden en cultuur. Tijdens de board-meetings delen de verschillende dochter-CSR-managers hun ervaringen, resultaten en ambities over thema's m.b.t. duurzaamheid.

Vanuit de sessies met MVO-Nederland zijn zowel risico's als kansen in beeld gebracht die CSR ons kunnen brengen. De geïdentificeerde risico's worden hieronder benoemd:

1. **CSR-beleid**; Zorg dragen dat CSR-beleid verder geïntegreerd wordt in de algemene strategie.
2. **Grote projecten als Kenia en Oeganda kennen een afbreukrisico**; Succes bepaald of vervolg en uitbreiding mogelijk is.
3. **Transport blijft nodig!**; Aardappelen moeten op de plek van bestemming komen maar wel zo efficiënt mogelijk. Daar waar mogelijk wordt gekeken naar vervoer over water i.p.v. over de weg.
4. **CSR bewustwording stakeholders**; Als Agrico open blijven staan voor dialoog en blijvend stimuleren van het delen van kennis en ervaring.
5. **Wetgeving**; Juridische wet- en regelgeving is gericht op preventie en veiligheid. Bij dilemma's verdient gezond verstand de voorkeur. Agrico volgt te allen tijde de wet- en regelgeving.
6. **Duurzaam personeel**; Het HR beleid is erop gericht om personeel veilig en gezond in te zetten. De opleidingsmogelijkheden moeten voorzien in een up-to date kennisniveau die aansluit bij de functie. Een leven lang werken wordt geborgd door o.a. het seniorenbeleid.
7. **Ketensynergie**; Het is nog moeilijk om stakeholders binnen de keten te mobiliseren om gezamenlijk op te trekken en CSR-inspanningen te ontplooiën. De concurrentieverhouding is (vaak nog) een beperkende factor. De komende jaren wordt verwacht dat de CO₂ emissie bepaling scope 1, 2, 3 hier verandering in gaat brengen.
8. **Verdienmodel**; Agrico biedt een inkomen aan meer dan 700 bedrijven, meer dan 245 medewerkers en diverse partnerbedrijven. Agrico wil een positieve bijdrage blijven leveren aan haar omgeving. Investeren in het behalen van onze CSR-doelstellingen, kennisontwikkeling en betrokkenheid kunnen mede gerealiseerd worden door respect voor kwekersrecht en het telen van beschermde aardappelrassen.



Foto 12.1 bloeiend aardappelveld

Bronnen:

- Online registratietool Milieubarometer - www.milieubarometer.nl (niet openbaar)
- Prioriteitenmatrix 2024/2025 Agrico – Gezamenlijke groepen\CSR\prioriteitenmatrix (niet openbaar)
- CSR actielijst 2024/2025 – Gezamenlijke groepen\CSR\Actielijst en planning (niet openbaar)
- CSR-successenlijst 2024/2025 – Gezamenlijke groepen\CSR\Successenlijst (niet openbaar)
- Interviews stakeholders 2015 – Gezamenlijke groepen\CSR\Workshop (niet openbaar)
- Stakeholdersanalyse 2015 – Gezamenlijke groepen\CSR\Workshop (niet openbaar)
- Workshops MVO-Nederland – Gezamenlijke groepen\CSR\Workshop (niet openbaar)
- Contextanalyse CSRD 2024
- Financieel jaarverslag Agrico 2024/2025 - <https://www.agricopotatoes.com/nl/over-agrico> (openbaar)

13 Missie, visie, kernwaarden, ambities

Agrico heeft in 2025 haar strategie herijkt. Hierbij ook haar missie, visie en kernwaarden vernieuwd en zich uitgesproken over haar ambities. In de strategienota 2030 heeft Agrico dit met haar stakeholders gedeeld.

Missie: Passie voor aardappelen!

Vanuit onze coöperatieve structuur leveren wij wereldwijd kwalitatief hoogwaardige poot- en consumptieaardappelen, met de expertise die daarvoor nodig is. Wij ontwikkelen rassen die geschikt zijn voor elke plek op aarde waar professionele, succesvolle en duurzame aardappelteelt mogelijk is. Hiermee dragen wij bij aan voedselzekerheid voor een groeiende wereldbevolking. Wij creëren, met respect voor mens en milieu, waarde voor onze klanten en de leden van de coöperatie.

Visie: Groei is onze ambitie!

Door groei in professionaliteit van de organisatie zorgen we voor een kwalitatief betere aardappelteelt. Dit met maximale aandacht voor innovatie, mens en milieu. Onze groei komt voort uit de toenemende, wereldwijde behoefte aan pootaardappelen. Wij ontwikkelen de beste rassen voor bestaande en nieuwe markten. Voor consumptieaardappelen, zowel gangbaar als biologisch geteeld, bereiken we de groei als ketenbooster in de Nederlandse markt. In een inspirerende omgeving werken wij aan optimale groei voor al onze stakeholders.

Kernwaarden

Onze kernwaarden liggen ten grondslag aan alles wat wij doen en waar wij voor staan. Ze staan centraal in onze manier van werken en zijn leidend in het realiseren van onze doelen.

Professioneel: *Onze medewerkers beschikken over de juiste kennis en vaardigheden, zijn altijd op de hoogte van de laatste ontwikkelingen binnen de sector en delen deze kennis graag.*

Verbonden: *Bij Agrico nemen we verantwoordelijkheid voor de organisatie en het eigen handelen. Door op een open en eerlijke manier samen te werken en kennis te delen, bouwen we duurzame relaties op.*

Persoonlijk: *Bij Agrico zijn we betrouwbaar en oprecht betrokken en ondersteunen en bemoedigen we waar mogelijk.*

Ambities

Wij hebben de overtuiging dat integrale aandacht voor CSR een voorwaarde wordt voor doelmatig ondernemen. Hiervan gebruikmakend willen wij ons merk en ons imago versterken, maatschappelijke betrokkenheid tonen en onze telers op termijn vragen te telen op basis van duurzame landbouwrichtlijnen.

Vernieuwing door verdergaande digitalisering heeft impact op de processen in onze onderneming en op de invulling van de relatie met onze ketenpartners. Het verzamelen en analyseren van data en het delen van informatie zijn de komende jaren een speerpunt. Wij willen hierbij vooral aandacht besteden aan Market Intelligence, procesinnovatie en teeltoptimalisatie.

“Wij zijn ambitieus. Vanuit een gedeelde passie voor de aardappel werken wij iedere dag vol trots aan de ontwikkeling van betere rassen, nieuwe markten en het groeien als organisatie met onze medewerkers. Groei begint namelijk bij mensen.”

— Mark Zuidhof
algemeen directeur

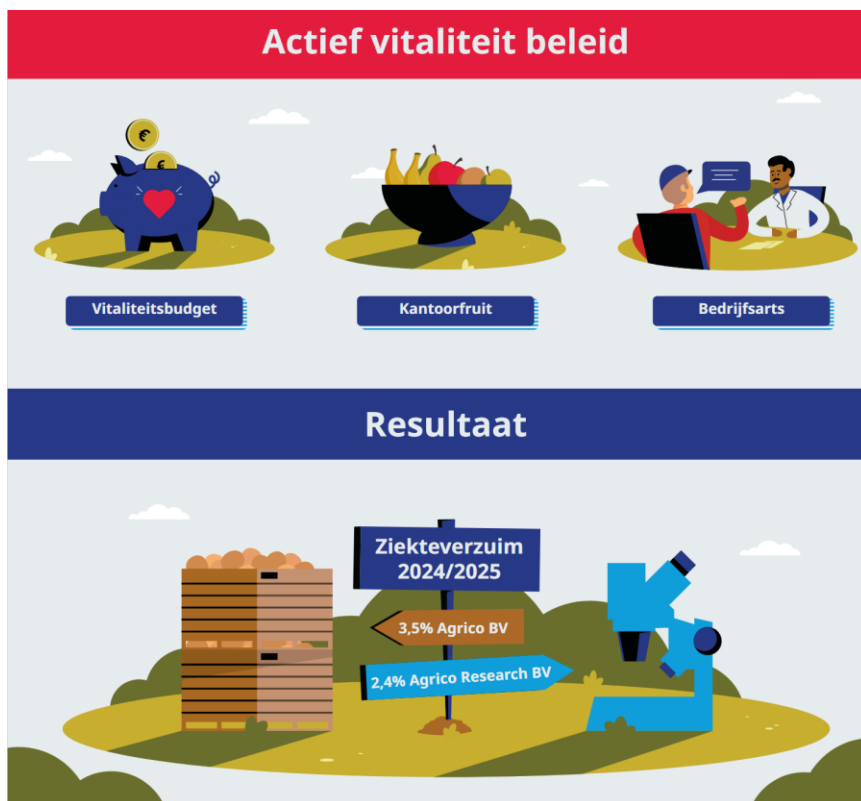


Bronnen:

- Missie, visie, kernwaarden en ambities Agrico - intranet.agricopotaatoes.com/nl-nl/strategie-agrico (niet openbaar)
- Financieel jaarverslag Agrico 2024/2025 - <https://www.agricopotaatoes.com/nl/over-agrico> (openbaar)

26. Op welke wijze heeft Agrico richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid?

- Agrico heeft de woorden 'verantwoord' en 'duurzaam' opgenomen in haar missie.
- Door een werkgroep CSR te installeren die belast is met het initiëren en uitvoeren van CSR-doelstellingen en actiepunten. Deze werkgroep komt maandelijks bij elkaar om de voortgang te bespreken.
- De door de werkgroep CSR uitgewerkte doelstellingen door het MT te laten onderschrijven en deze doelstellingen helpen uit te dragen.
- Door zich jaarlijks te conformeren aan de zelfverklaring en het Referentiematrixverslag volgens ISO 26000 NPR 9026 + C1:2012 met daaraan gekoppeld een CSR-passage in het financieel jaarverslag.
- Door jaarlijks een CSR-actieplan (met verantwoordelijkheden, tijdslijn, budget, enz.) op te stellen waarin gerichte en SMART gemaakte actiepunten worden uitgevoerd.
- Agrico heeft de algemeen directeur eindverantwoordelijk gemaakt voor uitvoerend CSR-beleid.
- Agrico heeft een manager CSR aangewezen die is belast met beleidsvorming, uitvoering, bewaking van voortgang en rapportage over CSR aan het MT en overige stakeholders.
- Agrico heeft HR-medewerkers in dienst die toezien op ontwikkeling, wet- en regelgeving en richtlijnen op gebied van personeel.
- Agrico heeft een juridisch medewerker in dienst die signaleert en toeziet op de ontwikkeling m.b.t. (financiële) wet- en regelgeving en richtlijnen.
- Agrico heeft een bedrijfsarts in dienst die toeziet op de gezondheid en veiligheid van onze medewerkers.
- Tweemaandelijks staat CSR op de agenda in het managementoverleg.
- Door de dochterbedrijven hun eigen duurzaamheidsprogramma te laten uitvoeren.
- Agrico heeft een manager business innovation & development voor het duurzaam ontwikkelen en onderhouden van nieuwe markten
- Betrokken zijn bij diverse (internationale) initiatieven om de sector duurzamer te maken.



Figuur 13.1 HR beleid gericht op vitaliteit en ziekteverzuim

Bronnen:

- Agenda's en notulen werkgroep CSR 2024/2025 - Gezamenlijke groepen\CSR\agenda en notulen (niet openbaar)
- Prioriteitenmatrix 2024/2025 Agrico - Gezamenlijke groepen\CSR\prioriteitenmatrix (niet openbaar)
- CSR actielijst 2024/2025 - Gezamenlijke groepen\CSR\Actielijst en planning (niet openbaar)
- CSR-successenlijst 2024/2025 - Gezamenlijke groepen\CSR\Successenlijst (niet openbaar)
- Referentiematrixverslagen Agrico vanaf 2012 - www.agrico.nl/CSR (openbaar)
- Financieel jaarverslag Agrico 2024/2025 - <https://www.agricopotatoes.com/nl/over-agrico> (openbaar)

14 Ontwikkelen van draagvlak en competenties

Agrico wil draagvlak creëren voor betrokkenheid bij en bewustwording van haar CSR-beleid. Vanuit de stakeholdersdialoog wordt daarbij gezocht naar aanknopingspunten voor een gezamenlijk CSR-beleid.

27. Op welke manier creëert Agrico draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid, binnen en buiten de organisatie?

Het CSR-beleid bij Agrico is gebaseerd op een no-nonsense mentaliteit. Vanuit een pragmatische en realistische manier van werken, zijn CSR-doelstellingen en actiepunten benoemd die aansluiten bij voor Agrico en haar stakeholders bereikbare en herkenbare doelen. Dit zowel binnen als buiten de organisatie.

De medewerkers van Agrico zijn een belangrijke schakel in de werkwijze van ISO 26000. Om deze groep blijvend betrokken te houden en om draagvlak te creëren, worden medewerkers opgeroepen om CSR-ideeën aan te dragen en is er voor iedere medewerker de mogelijkheid om middels een 'open stoel' aan te sluiten bij de maandelijkse vergadering van de werkgroep CSR. Daarnaast wordt er in het Agrico Magazine Potato regelmatig een item geplaatst over CSR en worden medewerkers via berichtjes op intranet geïnformeerd over CSR-voortgang.

Bronnen:

- CSR actielijst 2024/2025 – Gezamenlijke groepen\CSR\Actielijst en planning (niet openbaar)
- Blogs CSR - Agrico magazine 'Potato'
- Referentiematrixverslagen Agrico vanaf 2012 - www.agrico.nl/CSR (openbaar)

28. Op welke manier ontwikkelt Agrico de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen en eventueel buiten de organisatie?

Agrico stelt de CSR-werkgroepleden in de gelegenheid om deel te nemen aan seminars, workshops en symposia die worden georganiseerd op gebied van CSR door o.a. MVO-Nederland. Agrico is bij deze belangenorganisatie aangesloten.

Agrico wordt o.a. door MVO-Nederland via nieuwsbrieven en informatieve-e-mails verzorgd met kennis en contactinformatie. De manager CSR is belast met beleidsvorming, uitvoering, bewaking van voortgang en rapportage over CSR, filtert de informatie en onderneemt actie indien nodig.

Indien er binnen de werkgroep sprake is van gerichte behoefte op het gebied van kennisontwikkeling op gebied van duurzaamheid, zal deze door Agrico worden gefaciliteerd.

Binnen de grotere dochterondernemingen (Agrico Research, Agrico UK en Desmazières (Agrico Frankrijk), Agrico Polska, Parkland (Canada) en AR Tarim (Turkije) is een CSR-verantwoordelijke belast met het uitvoeren van het duurzaamheidsprogramma. Een keer per jaar (in november tijdens rassenshow) is er een bijeenkomst om ervaringen en resultaten te delen en om gezamenlijke ambities te formuleren. Via e-mail en video-conferenzen (Teams) houden we elkaar geïnformeerd over de voortgang.

In het jongerencollege (adviserend orgaan van jonge Agrico-leden) is een werkgroep geïnstalleerd die CSR-vraagstukken op het boerenervf bespreekbaar moet maken. Hierbij spelen communicatie, zichtbaarheid, draagvlak, certificering, voedselveiligheid en pragmatische invulling een belangrijke rol.

Bronnen:

- CSR actielijst 2024/2025 – Gezamenlijke groepen\CSR\Actielijst en planning (niet openbaar)
- Blogs CSR - Agrico magazine 'Potato'
- Referentiematrixverslagen Agrico vanaf 2012 - www.agrico.nl/CSR (openbaar)

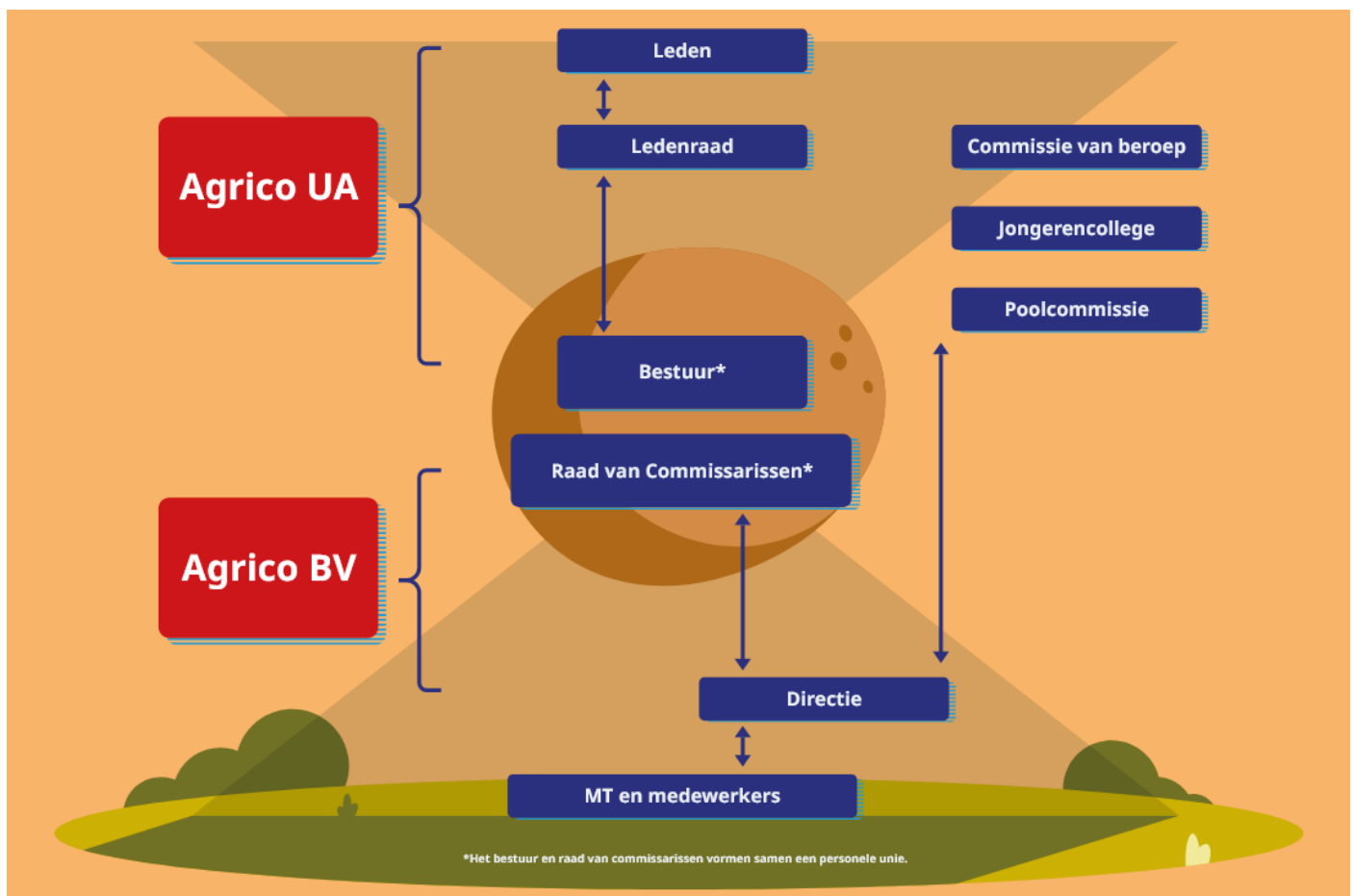
15 Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen, systemen en procedures

29. Op welke manier heeft Agrico haar maatschappelijke verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?

Vanuit de implementatie van de ISO 26000-systematiek in 2012/2013, wordt deze lijn voortgezet in de volgende jaren. In samenwerking met MVO-Nederland zijn CSR-focusgebieden geïdentificeerd en vorm gegeven in vijf strategische CSR-pijlers. Dit ingezet strategische beleid wordt in de strategienota 2030 verder geïntegreerd.

Agrico formuleert periodiek haar CSR-doelstellingen, stelt actiepunten op en maakt middelen vrij om deze acties uit te voeren. We evalueren periodiek of doelstellingen zijn behaald en of aanvullende actie(s) ondernomen dienen te worden.

Agrico kent een uitgebreid gremia van besturen en commissies die meedenken in het belang van de organisatie. Deze wordt jaarlijkse geactualiseerd (hieronder 2024/2025) tijdens de Algemene ledenvergadering en gepubliceerd via het financieel jaarverslag.



Figuur 15.1 Besturing en beheersing 2024/2025

Bronnen:

- Referentiematrixverslagen Agrico vanaf 2012 - www.agrico.nl/CSR & NEN Publicatieplatform ISO 26000
- Zelfverklaring ISO 26000 2024/2025 - NEN Publicatieplatform ISO 26000
- Accountantsverklaring E&Y Financieel jaarverslag Agrico 2024/2025 - <https://www.agricopotatoes.com/nl/over-agrico> (openbaar)

16 Communicatie en rapportage

30. Criteria voor communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid

De afdeling MarCom (marketing en communicatie) stelt jaarlijks een communicatieplan op waarin uitleg en uitvoering wordt gegeven aan de communicatie over CSR-beleid. Agrico vindt het belangrijk dat zij volledig, begrijpelijk, responsief, verantwoordelijk, actueel en doelgericht maar vooral ook transparant over haar CSR-activiteiten communiceert. Daarbij zoeken we aansluiting bij het kennisniveau van de stakeholders. Zo plaatsen we CSR-berichten op het intranet en social media, besteden we gerichte aandacht aan CSR via relevante items in het Agrico magazine Potato en publiceren we relevante CSR-artikelen op de website. Agrico rapporteert sinds 2021/2022 (zoveel mogelijk volgens de CSRD-richtlijn) over het gevoerde CSR beleid in haar financieel jaarverslag

Communiceren via sociale media neemt een steeds belangrijkere positie in, zo ook communiceren over CSR. Regelmatig worden initiatieven uitgelicht om te delen met het grotere publiek.

Bronnen:

- Communicatieplan CSR 2024/2025 – Gezamenlijke groepen\MarCom\communicatieplan CSR (niet openbaar)
- Financieel jaarverslag Agrico 2024/2025 - <https://www.agricopotatoes.com/nl/over-agrico> (openbaar)
- Website Agrico - www.agrico.nl

31. Op welke manier communiceert Agrico over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid?

Agrico rapporteert publiekelijk haar financiële jaarverslag waarmee verantwoording wordt gegeven over o.a. de duurzaamheidsinspanningen. Daarnaast wordt jaarlijks de Referentiematrix in verslagvorm op de website geactualiseerd en gepubliceerd op het publicatieplatform ISO 26000 van de NEN.

Agrico communiceert en informeert via een CSR-nieuwsbrief haar medewerkers over actuele zaken en resultaten in relatie tot CSR. Agrico heeft een magazine 'Agrico magazine Potato' waarin periodiek interviews en actuele CSR-zaken worden toegelicht. Het Agrico magazine Potato wordt verstrekt aan leden, medewerkers en een groot aantal andere stakeholders. De Werkgroep CSR hanteert een open stoel waarbij niet-werkgroepleden (o.a. personeel) eenmalig zitting kunnen nemen om in een werkgroepvergadering mee te praten over actuele onderwerpen waarbij zij ook hun inbreng kunnen doen.

Agrico informeert haar omgeving en belanghebbenden via haar website en socialmedia over actuele zaken in relatie tot CSR op een eigen content pagina. De leden-telers van Agrico worden via het gesloten telerportaal 'Mijn Agrico' geïnformeerd over relevante CSR-onderwerpen. Hierin worden voor de teler o.a. specifieke nieuwsitems, operationele en financiële gegevens gedeeld zoals informatie over voorraden, verlaad- en sorteerinstructies, contracten, facturen, eindafrekeningen en saldo-informatie. Hiermee wil Agrico de service naar de teler vergroten en een bijdrage aan meer transparantie bieden.

Bronnen:

- Eigen content pagina CSR - www.agrico.nl/corporate-social-responsibility
- Agrico magazine 'Potato'
- Telersinformatie - www.mijnagrico.nl (besloten telerportaal, alleen toegankelijk voor telers)
- Financieel jaarverslag Agrico 2024/2025 - <https://www.agricopotatoes.com/nl/over-agrico> (openbaar)

32. Rapporteert Agrico over CSR via een maatschappelijk verslag?

Als doelstelling is geformuleerd om CSR-voortgang (niet financiële kengetallen) vanaf 2021/2022 in het financieel jaarverslag op te nemen. Naast het financieel jaarverslag wordt er jaarlijks een Referentiematrix en een zelfverklaring volgens de ISO 26000-richtlijn opgesteld en gepubliceerd. Beide documenten zullen na realisatie en goedkeuring van de NEN via de website van Agrico en het ISO 26000-publicatieplatform van de NEN, te downloaden zijn. Vanaf boekjaar 2025 zal een geïntegreerde CSRD-rapportage volgens EU-richtlijn verplicht zijn om op te nemen in het financieel jaarverslag. Agrico neemt dit serieus en probeert overeenkomstig de richtlijn hieraan te voldoen.

Bronnen:

- Referentiematrixverslagen Agrico sinds 2012 - www.agrico.nl/CSR & NEN Publicatieplatform ISO 26000
- Zelfverklaring ISO 26000 2024/2025 – NEN Publicatieplatform ISO 26000
- Financieel jaarverslag Agrico 2024/2025 - <https://www.agricopotatoes.com/nl/over-agrico> (openbaar)

33. a) Zijn er conflicten of meningsverschillen met stakeholders?

Agrico hanteert de dialoog als instrument om conflicten dan wel meningsverschillen op te lossen. Agrico prevaleert overleg als passende oplossing boven een rechtsgang. In een enkel geval is rechtsgang echter onvermijdelijk.

Elk jaar ontvangt Agrico productklachten. Deze worden door product-experts beoordeeld en afgehandeld. Productklachten worden in samenspraak met de stakeholders o.a. opgelost middels een vervangende levering, het geven van korting of door het uitvoeren van extra bewerkingen (o.a. nalezen).

Voor geschillen binnen de coöperatie (betreffende lidmaatschap of uitvoering van de teeltovereenkomst) kunnen leden zich wenden tot de 'commissie van beroep'. Deze commissie kan bij een conflict een onafhankelijke en voor partijen bindende uitspraak doen.



Commissie van beroep

De commissie van beroep beoordeelt en beslist over voorgelegde geschillen tussen leden/bedrijven en de coöperatie. De commissie van beroep bestaat uit 6 leden die benoemd worden door de ledenraad.

Bronnen:

- Juridische afdeling Agrico (niet openbaar)
- Statuten Coöperatie Agrico U.A. (openbaar)
- Handelsvoorwaarden (inkoop- en verkoop) (openbaar)
- Klachtenregistratie ERP D365 systeem (niet openbaar)

33. b) Welke methoden heeft Agrico om eventuele conflicten op te lossen?

Agrico wil een gewaardeerde ketenpartner zijn. Agrico heeft diverse voorwaarden, beleidsstukken en protocollen opgesteld voor het voorkomen van conflicten. Indien toch een conflict ontstaat, zoekt Agrico samen met betrokken partijen naar een passende oplossing. Agrico hanteert het voeren van een dialoog als instrument om een eventueel conflict op te lossen.

Agrico kent een klachtenprocedure als onderdeel van haar product-kwaliteitssysteem. Productklachten worden vastgelegd in het ERP-systeem van Agrico waarbij tracking en tracing is geborgd van leverancier tot afnemer.

Agrico kent een commissie van beroep waarbij een teler indien hij een geschil heeft met Agrico terecht kan, wanneer het voeren van een dialoog niet tot de gewenste oplossing leidt.

Afnemers en leveranciers kunnen (product)klachten direct richten aan de daartoe verantwoordelijke perso(o)n(en) binnen Agrico. Agrico heeft een speciale productkwaliteitsmedewerker in dienst die de aard van een productklacht beoordeelt en indien van toepassing een gepaste oplossing doorvoert.

In de gedragscode en het personeelshandboek is vastgelegd dat medewerkers van Agrico zich met klachten van persoonlijke aard kunnen wenden tot de personeelsfunctionaris of de Agrico-vertrouwenspersoon.

Bronnen:

- Arbeidsvoorwaardenhandboek Agrico (Intranet Agrico, niet openbaar)
- Handelscontracten Agrico – ERP-D365 (niet openbaar)
- Relevante beleidsstukken en protocollen- www.intranet.agrico.nl/nl-nl/beleid/ (Intranet, niet openbaar)
- Gedragscode Agrico - www.intranet.agrico.nl/nl-nl/beleid/ (Intranet, niet openbaar)
- Personeelshandboek (Intranet Agrico, niet openbaar)
- Productklachtenregistratie in ERP-systeem D365 (niet openbaar)

17 Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties

34. Op welke wijze monitort Agrico haar activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen?

Agrico monitort actief haar activiteiten via feedback van leden (groeps- en regiobijeenkomsten en buitendienstbezoeken), afnemers (AGF-beurzen, rassenshow en werkbezoeken), personeel (werkoverleg) en brancheorganisaties. Deze feedback heeft een inventariserend karakter waarmee in het MT en de werkgroep de huidige situatie in vergelijking tot een toekomstig wenselijke situatie wordt besproken en waar mogelijk doelstellingen en beleid voor kunnen worden geformuleerd.

Ook monitort Agrico op prestatie-indicatoren zoals gas-, water- en energieverbruik (milieubarometer), ziekteverzuim, klachten maar ook haar wagenpark. De omvang van de monitoring is in lijn met de omvang en het belang van onze activiteiten.

Bronnen:

- Diverse management- en operationele rapportage Agrico (niet openbaar)
- Reisverslagen account-, product- en exportmanagers (niet openbaar)
- Agenda's en notulen diverse overlegstructuren - Gezamenlijke groepen\agenda en notulen (niet openbaar)

35. Hoe heeft Agrico haar prestaties op relevante thema's beoordeeld?

Agrico heeft door middel van het invullen van een prioriteringsmatrix gekeken naar de impact van relevante duurzaamheidsthema's op de bedrijfsvoering van Agrico. Daarnaast heeft Agrico gekeken naar de mate van invloed die Agrico kan uitoefenen m.b.t. deze thema's.

In het jaar 2024/2025 is het door Agrico geformuleerde duurzaamheidsbeleid voortgezet. Vanuit de strategische CSR-pijlers en vanuit monitoring (o.a. de milieubarometer) worden zaken en thema's die invloed hebben op de activiteiten van Agrico beoordeeld. Deze monitoring is belangrijk om juiste doelstellingen te formuleren, te realiseren en desnoods bij te sturen. Maar ook door de interactie met stakeholders wordt signaleerd welke CSR-activiteiten relevante thema's zijn voor Agrico om aandacht aan te besteden.

Bronnen:

- Interviews stakeholders 2015 – Gezamenlijke groepen\CSR\Workshop (niet openbaar)
- Stakeholdersanalyse 2015 - Gezamenlijke groepen\CSR\Workshop (niet openbaar)
- Prioriteitenmatrix 2024/2025 Agrico – Gezamenlijke groepen\CSR\prioriteitenmatrix (niet openbaar)
- CSR actielijst 2024/2025 – Gezamenlijke groepen\CSR\Actielijst en planning (niet openbaar)
- CSR-successenlijst 2024/2025 – Gezamenlijke groepen\CSR\Successenlijst (niet openbaar)
- Online registratietool Milieubarometer - www.milieubarometer.nl (niet openbaar)

36. Hebt u stakeholders betrokken, zo ja welke?

Agrico heeft vanuit een stakeholdersanalyse haar belanghebbenden in kaart gebracht. Vanuit de doelstelling om duurzaamheid breed in de organisatie en keten vorm te geven, vindt er een continu dialoog plaats tussen Agrico, de werkgroep CSR en onze stakeholders.

Via de website, social media en het Agrico magazine Potato communiceren we over de belangrijkste CSR-ontwikkelingen. In de jaarlijks geactualiseerde prioriteringsmatrix en actielijst wordt gepaste betrokkenheid beoogd voor alle stakeholders. Onder leiding van MVO-Nederland zijn in 2015 stakeholderinterviews uitgevoerd voor input van CSR-beleid. De inzichten en ervaringen van de afgelopen jaren vormen input voor de strategie 2030. Contactmomenten met stakeholders worden als zeer waardevol ervaren. Gedurende beurzen en openbare gelegenheden wordt de kans aangegrepen om in gesprek te raken met stakeholders.

Bronnen:

- Interviews stakeholders 2015 – Gezamenlijke groepen\CSR\Workshop (niet openbaar)
- Stakeholdersanalyse 2015 - Gezamenlijke groepen\CSR\Workshop (niet openbaar)
- Prioriteitenmatrix 2024/2025 Agrico – Gezamenlijke groepen\CSR\prioriteitenmatrix (niet openbaar)
- CSR actielijst 2024/2025 – Gezamenlijke groepen\CSR\Actielijst en planning (niet openbaar)
- Agrico magazine Potato
- Agrico strategie 2030 – Beleidsdoelen CSR (niet openbaar)

37. a) Welke verbeteringen of successen heeft Agrico bereikt?

In het jaar 2024/2025 rapporteert Agrico voor het twaalfde jaar in successie over haar CSR-activiteiten m.b.v. het ISO 26000-framework. Hierbij wordt binnen alle bedrijfsactiviteiten blijvend gewerkt aan een duurzamer Agrico en aandacht besteed aan de People Planet Profit onderwerpen.

Binnen de werkgroep CSR worden initiatieven uitgewerkt die moeten leiden tot het behalen van CSR-successen. Hiervoor wordt vanuit een actielijst acties omschreven en op voortgang en realisatie gemonitord. CSR-successen worden in een zogenaamde successenlijst bijgehouden welke voor communicatiedoeleinden gebruikt wordt

Bronnen:

- CSR actielijst 2024/2025 – Gezamenlijke groepen\CSR\Actielijst en planning (niet openbaar)
- CSR-successenlijst 2024/2025 – Gezamenlijke groepen\CSR\Successenlijst (niet openbaar)
- Nieuwsberichten CSR - www.agrico.nl/corporate-social-responsibility#Publicaties
- Agrico magazine 'Potato'
- Nieuwsitems personeel - intranet.agrico.nl (niet openbaar)

37. b) Welke doelen zijn nog niet bereikt of worden op kort termijn voorzien?

- Diverse doelen hebben een continu karakter. Onder andere het verminderen van onze CO²-belasting en de aandacht voor de duurzame medewerker zullen blijvend aandacht krijgen.
- In het kader van de EED-richtlijn en informatieplicht zal worden voldaan aan de maatregelenlijst om het energieverbruik binnen de Agrico gebouwen te reduceren.
- Door het benoemen van een CSR-manager heeft het vraagstuk fulltime aandacht binnen Agrico. Het speelveld van de aandachtsgebieden is divers. Hoe hier prioriteit en voortgang aan te brengen is de opdracht die door directie is uitgevaardigd aan deze persoon. Hierop wordt gemonitord en verantwoording op afgelegd.
- De aardappel op zichzelf is een duurzaamheidsproduct bij uitstek en ons grootste succes voor duurzaamheid. Het gewas is onder andere zeer hoog in opbrengst (klimaat- en stressbestendig), voedingswaarde, efficiënt in watergebruik en laag in nutriëntengebruik. Dit duurzaamheidsvoordeel zullen wij verder blijven uitdragen.

Bronnen:

- CSR actielijst 2024/2025 – Gezamenlijke groepen\CSR\Actielijst en planning (niet openbaar)



Foto 17.1 bloeiende aardappel

18 Selecteren van CSR-initiatieven en instrumenten

38. Aan welke CSR-initiatieven en eventuele bijbehorende instrumenten neemt Agrico deel?

- Agrico is aangesloten bij het platform MVO-Nederland.
- Agrico hanteert diverse kwaliteitssystemen voor product- en procescontrole.
 - In dat kader is Agrico lid van en gecertificeerd door de Skal en Demeter voor de verhandelen en bewerken (sorteren en verpakken) van biologische aardappelen.
 - Is Agrico als 'Agent & Broker' gecertificeerd voor GMP+ (diervoeder), PlanetProof, GlobalGap CoC en QS (Duitse normering)
- Agrico is lid van Bionext (belangenorganisatie biologische producenten).
- Agrico hanteert de ISO 26000-richtlijn als CSR-instrument.
- Agrico steunt Agriterra.
- Agrico is aangesloten bij de brancheorganisaties NAO en Plantum die CSR-initiatieven ontplooiën en stimuleren.
- Agrico publiceert haar zelfverklaring en Referentiematrix op het NEN-publicatieplatform.

Bronnen:

- Lidmaatschap MVO-Nederland - www.CSRnederland.nl/publicatieplatform
- Geldige certificeringen 2024/2025 - www.agrico.nl/certificering
- www.agriterra.org/nl
- www.nen.nl/NEN-Shop/Nieuws-over-ISO-26000-duurzaamheid/Cooperatie-Agrico-U.A..htm

39. Welke punten heeft u overwogen bij de keuze voor dit initiatief (ISO 26000)?

Agrico ziet ISO 26000 als een praktisch hanteerbare richtlijn om haar CSR-doelstellingen te realiseren. De richtlijn sluit aan bij een breed gedragen standaard en dient zodoende als goede referentie met branchegenoten.

Door het hanteren van een gestandaardiseerde richtlijn is geloofwaardigheid en integriteit geborgd. Transparantie en het afleggen van rekenschap zijn geïntegreerde onderdelen van deze systematiek.

Het in beeld brengen en het beantwoorden van de ISO-vragen in relatie tot de duurzaamheidsthema's vindt Agrico belangrijk. Hier wil Agrico ook transparant over zijn. ISO 26000 biedt een structuur en een beheersbaar instrument voor de praktische uitvoering van het CSR-beleid bij Agrico voor nu en in de toekomst.

40. Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het CSR-initiatief?

Jaarlijks voorziet Agrico in het opzetten en realiseren van een zelfverklaring volgens de ISO 26000-richtlijn en het publiceren van een Referentiematrix die per november van elk volgend jaar wordt geactualiseerd (parallel aan financieel jaarverslag).

Een vanzelfsprekend onderdeel van deze systematiek is het opstellen van een prioriterings- en Referentiematrix.

Jaarlijks (in november) zal de werkgroep CSR in samenspraak met de Manager CSR en het MT, het CSR-beleid voor Agrico evalueren en actualiseren. Door middel van het reviewen van de prioriteringsmatrix en het opstellen van een CSR-actielijst worden nieuwe tastbare en zichtbare CSR-initiatieven ontplooi om zodoende maatschappelijke betrokkenheid verder te ontwikkelen. Deze actielijst wordt door directie en MT onderschreven om beoogd CSR-beleid uit te voeren en te stimuleren.

Bronnen:

- Zelfverklaring ISO 26000 Agrico - www.nen.nl/NEN-Shop/Nieuws-over-ISO-26000-duurzaamheid/Cooperatie-Agrico-U.A..htm
- Referentiematrixverslag ISO 26000 Agrico - www.nen.nl/NEN-Shop/Nieuws-over-ISO-26000-duurzaamheid/Cooperatie-Agrico-U.A..htm
- Prioriteitenmatrix 2024/2025 Agrico – Gezamenlijke groepen\CSR\prioriteitenmatrix (niet openbaar)
- CSR actielijst 2024/2025 – Gezamenlijke groepen\CSR\Actielijst en planning (niet openbaar)



Agrico U.A. / Agrico B.V.
Postbus 70, 8300 AB Emmeloord
Duit 15, 8305 BB Emmeloord
T + 31 (0)527-639911 / E info@agrico.nl / www.agrico.nl